



2024
2025



Flandria

**Reporte de
Sustentabilidad**



3ra generación

en la gestión de la empresa

2

localizaciones

5

ODS impactados

265

personas trabajando

90,5%

satisfacción con productos adquiridos

450

proveedores activos

633.600

Horas totales trabajadas

1,12 tCO2eq

por KM de tela

130,5MI

consumo de agua anual promedio

165 Kgs de **RAEES**

a disposición final segura

ÍNDICE

01

NUESTRA EMPRESA

- 09. Quienes somos
- 10. Nuestras sedes
- 11. Nuestra misión
- 12. Organigrama
- 15. Ética y transparencia
- 16. Gestión de riesgos
- 17. Materialidad
- 19. Proceso de consulta
- 21. ODS

02

ESTRATEGIA OPERATIVA

- 24. Producción y materiales
- 25. Aseguramiento de la calidad
- 28. Capital humano
- 30. El equipo en cifras
- 32. Seguridad en el trabajo
- 35. Sustentabilidad
- 37. Apoyos institucionales
- 40. Inversión social

03

ALIADOS CLAVES

- 44. Cadena de valor
- 50. Nuestros clientes
- 56. Seguridad de datos

04

GESTIÓN AMBIENTAL

- 59. Sostenibilidad textil
- 60. Huella de carbono
- 62. Calidad del agua
- 64. Gestión de materiales
- 66. Política de logística

05

NUESTROS PRODUCTOS

- 69. Denim y white denim
- 70. Workwear
- 71. Familia de productos

BIENVENIDA DEL PRESIDENTE

Queridos colaboradores, clientes, aliados y comunidad.

Con un enorme orgullo presentamos el **primer Reporte de Sustentabilidad de Flandria 2024-2025**, un documento que refleja nuestro recorrido, nuestros logros y, sobre todo, nuestro compromiso con el futuro.

Desde nuestros orígenes hemos entendido que la industria textil debía evolucionar hacia un modelo más consciente, responsable e innovador. Este camino nos llevó a convertirnos en la primera empresa textil Argentina en certificar como **Empresa B**, un hito que no solo reconoce nuestras prácticas de triple impacto, sino que también reafirma que es posible combinar competitividad, desarrollo económico y compromiso social y ambiental.

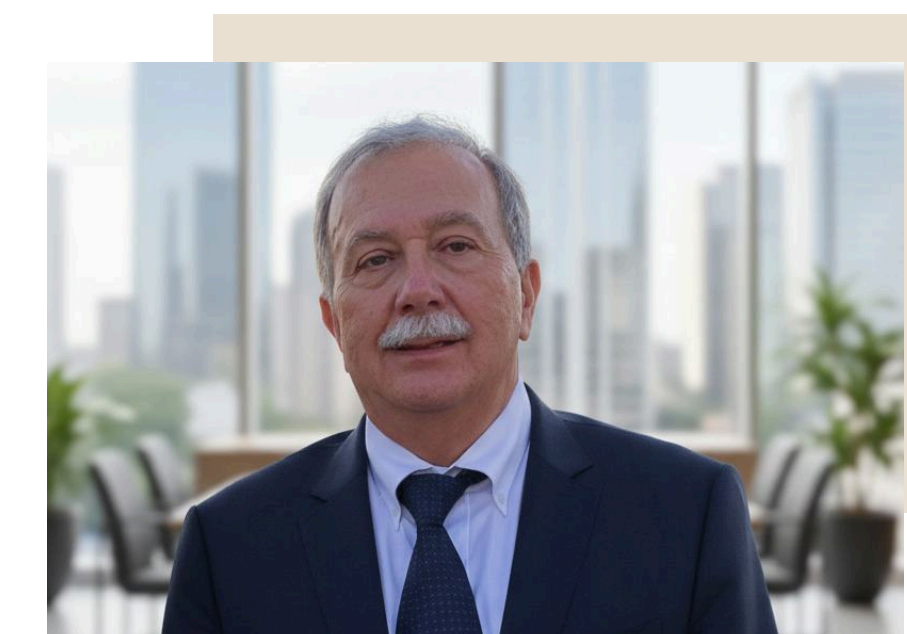
Sabemos que transitar el mercado argentino nunca ha sido sencillo. Las distintas fluctuaciones de las políticas sociales y económicas que atraviesa nuestro país desafían a cada empresa que decide producir, invertir y dar trabajo. Sin embargo, **Flandria** se mantuvo firme, adaptándose, innovando y demostrando que la resiliencia y la creatividad son parte de nuestra identidad.

Este reporte da cuenta de cómo gestionamos nuestras operaciones con un enfoque integral, midiendo nuestra huella ambiental, mejorando procesos productivos, innovando tecnológicamente y fortaleciendo los lazos con nuestra comunidad. Todo esto no hubiera sido posible sin el esfuerzo de nuestros equipos, el apoyo de nuestros proveedores, la confianza de nuestros clientes y el aliento de la comunidad.

Hoy más que nunca estamos convencidos de que **la sustentabilidad no es una opción**, sino el camino para asegurar la continuidad y el propósito de las organizaciones. **Nuestro compromiso es seguir trabajando con transparencia, con visión de largo plazo y con la convicción de que cada metro de tela producido puede generar valor positivo para las personas y para el planeta.**

Invito a todos quienes lean este reporte a acompañarnos en este proceso de mejora continua, a inspirarse con nuestra experiencia y a ser parte de una red de empresas que busca construir un futuro más justo, equitativo y sostenible.

Con gratitud y entusiasmo,
Carlos Diforti



Carlos Diforti

Presidente de Flandria



PARQUE INDUSTRIAL
VILLA FLANDRIA

NUESTRA HISTORIA

De las raíces al presente: una historia tejida con compromiso

Desde hace 75 años somos una empresa familiar comprometida con el desarrollo empresarial sostenible. En ese entonces no se hablaba de triple impacto como tal, pero nuestro ADN siempre contuvo esa fibra que nos inspiró a trabajar integrados con la comunidad, generando espacios inclusivos en los que las personas que forman parte de nuestra gran familia textil lograran alcanzar su potencial tanto humano como profesional.

La historia de **Flandria SA** es la suma de dos proyectos y miles de historias entrelazadas.

Comienza en el rubro textil en 1951, con los procesos de urdido y encolado de hilados de algodón, en una pequeña fábrica situada en la localidad de San Martín, en la provincia de Buenos Aires portando con orgullo la bandera de la industria nacional.

Corría el año 1928 cuando **Julio Steverlynck**, un joven industrial belga, llegó al pequeño pueblo de Jáuregui, en la provincia de Buenos Aires. Encontró **tierra fértil, mano de obra dispuesta y una oportunidad para construir** no solo una empresa textil, sino también una comunidad basada en valores humanos y sociales.

Así nació **Algodonera Flandria**, que pronto dejaría de ser solo una fábrica para convertirse en el corazón económico, social y cultural de la zona. Desde el inicio, Steverlynck comprendió que para lograr un verdadero desarrollo hacía falta más que producir: había que cuidar a las personas. Su modelo empresarial era innovador para la época, inspirado en la Doctrina Social de la Iglesia y en la encíclica *Rerum Novarum*, donde el trabajo, la dignidad y la cooperación eran pilares de progreso.

Bajo el lema "**Algodonera Flandria, una familia laboriosa**", promovió el bienestar integral de la comunidad: se construyeron viviendas obreras, se brindó atención médica, se fomentó el deporte y el arte, y se fundaron instituciones educativas como la *Escuela Técnica San Luis Gonzaga*, que desde 1942 formaba a jóvenes en oficios vinculados al desarrollo industrial.

Los trabajadores no eran solo empleados: eran vecinos, socios en la tarea de construir futuro. Vivían cerca de la fábrica, enviaban a sus hijos a las escuelas del barrio, participaban en clubes e instituciones creadas por la empresa, y sentían que Flandria no era solo un lugar de trabajo, sino una forma de vida.

Durante décadas, esta comunidad floreció. **El Club Náutico El Timón, el Club Deportivo Flandria** (“El Canario”), **el Club Ciclista y la Parroquia Nuestra Señora del Carmen** se consolidaron como símbolos de pertenencia y unión.

Algodonera Flandria deja de operar en 1996. Sin embargo, lo que parecía el final fue en realidad el comienzo de un nuevo capítulo. En 2001 Carlos Diforti, propietario de **Algoselan**, adquirió la totalidad del predio, con el propósito de recuperar su legado. Parte de las instalaciones se destinaron al desarrollo del Parque Industrial Villa Flandria, y otra parte dio origen al nuevo proyecto textil que más tarde retomaría el espíritu fundacional de la empresa.

En 2001 Algoselan –ya con la segunda generación al frente– asumió el desafío de reactivar la actividad textil en el histórico predio. Dos años más tarde, en 2003, se trasladaron las operaciones que se realizaban en San Martín a la planta de Jáuregui y volvieron a sonar los telares en el Parque Industrial Villa Flandria marcando el renacimiento de una empresa que combina tradición, trabajo y comunidad.

Hoy, **Flandria** continúa bajo la conducción de la tercera generación familiar, consolidándose como un referente nacional en tejidos planos (denim, workwear y gabardinas de moda), integrando tecnología de vanguardia, innovación sostenible y un firme compromiso con las personas y el ambiente.



Antes de que existiera el concepto de triple impacto, la empresa ya se guiaba por esos principios: crecer junto a la comunidad, generar empleo digno e impulsar una industria responsable. Más de siete décadas después, ese espíritu sigue vivo, uniendo historia, innovación y propósito en una misma trama.



NUESTRA EMPRESA

QUIENES SOMOS

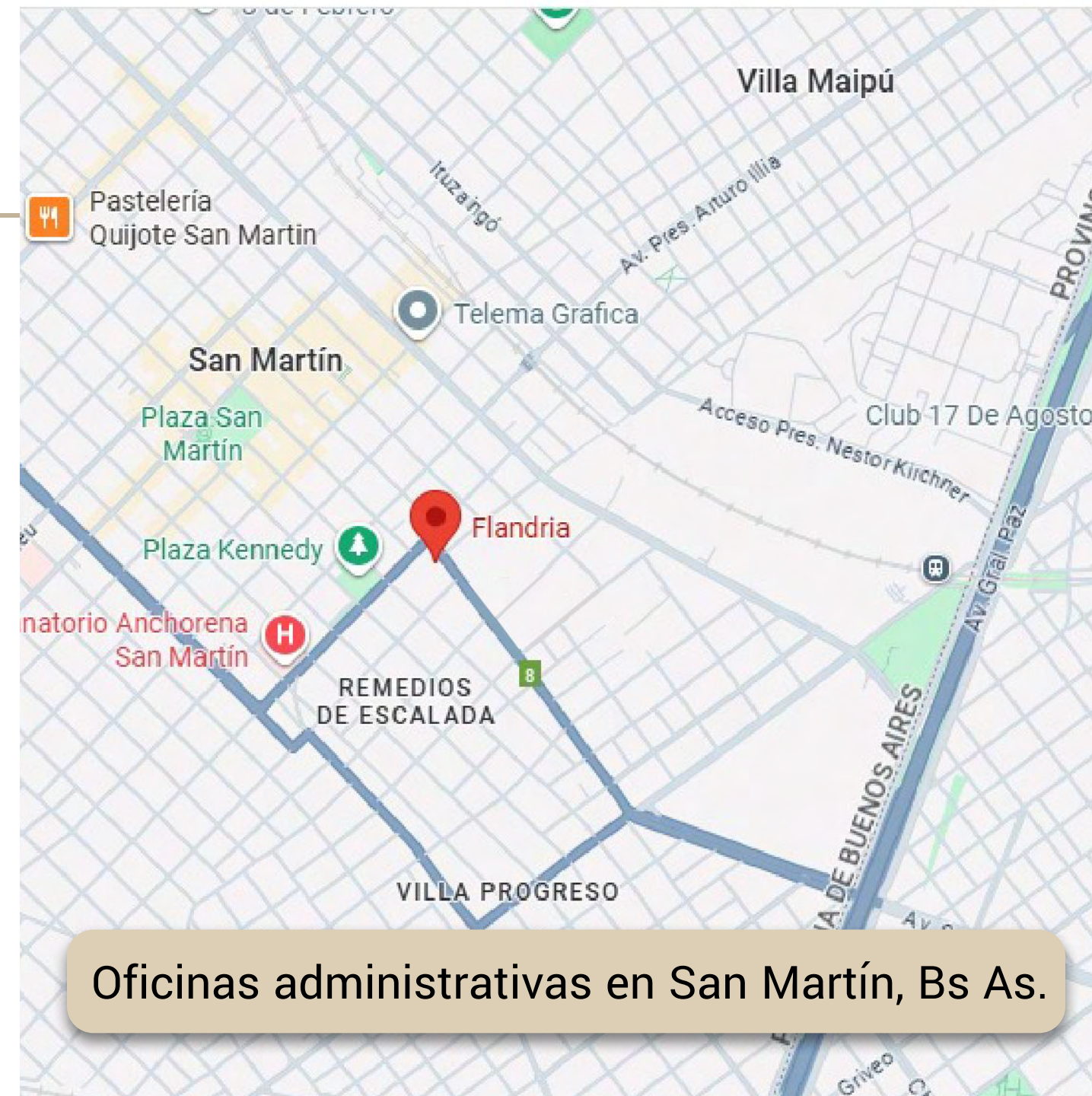
Innovación, industria argentina y conciencia social.

Desde hace más de 70 años, somos una empresa familiar comprometida con el desarrollo empresarial sostenible. En ese entonces no se hablaba de triple impacto como tal, pero nuestro ADN siempre contuvo esa fibra que nos inspiró a trabajar integrados con la comunidad, generando espacios inclusivos en los que las personas que forman parte de nuestra gran textil lograran alcanzar su potencial tanto humano como profesional.

Actualmente, con la incorporación de una tercera generación, nos motiva el fortalecimiento de la industria argentina a través de la constante inversión en tecnología de vanguardia y la elaboración de productos de primer nivel. Sin embargo, sabemos que sólo **es posible transitar este camino de la mano de la conciencia social, comulgando en armonía con la comunidad y el medio ambiente.**



Tradición textil con mirada sostenible



NUESTRAS SEDES

Dos locaciones, un mismo proyecto





NUESTRA MISIÓN

Principios que guían nuestro hacer

Impulsar una industria argentina con raíces profundas y visión de futuro, que cree valor desde el trabajo digno, la innovación productiva y el impacto positivo en las personas, la comunidad y el ambiente.

Perspectiva de inclusión

La diversidad de nuestros equipos nos motiva a valorar, respetar y escuchar distintas voces

Perspectiva sustentable

Nos impulsa a una visión holística del negocio con enfoque de triple impacto positivo

ORGANIGRAMA DE IMPACTO

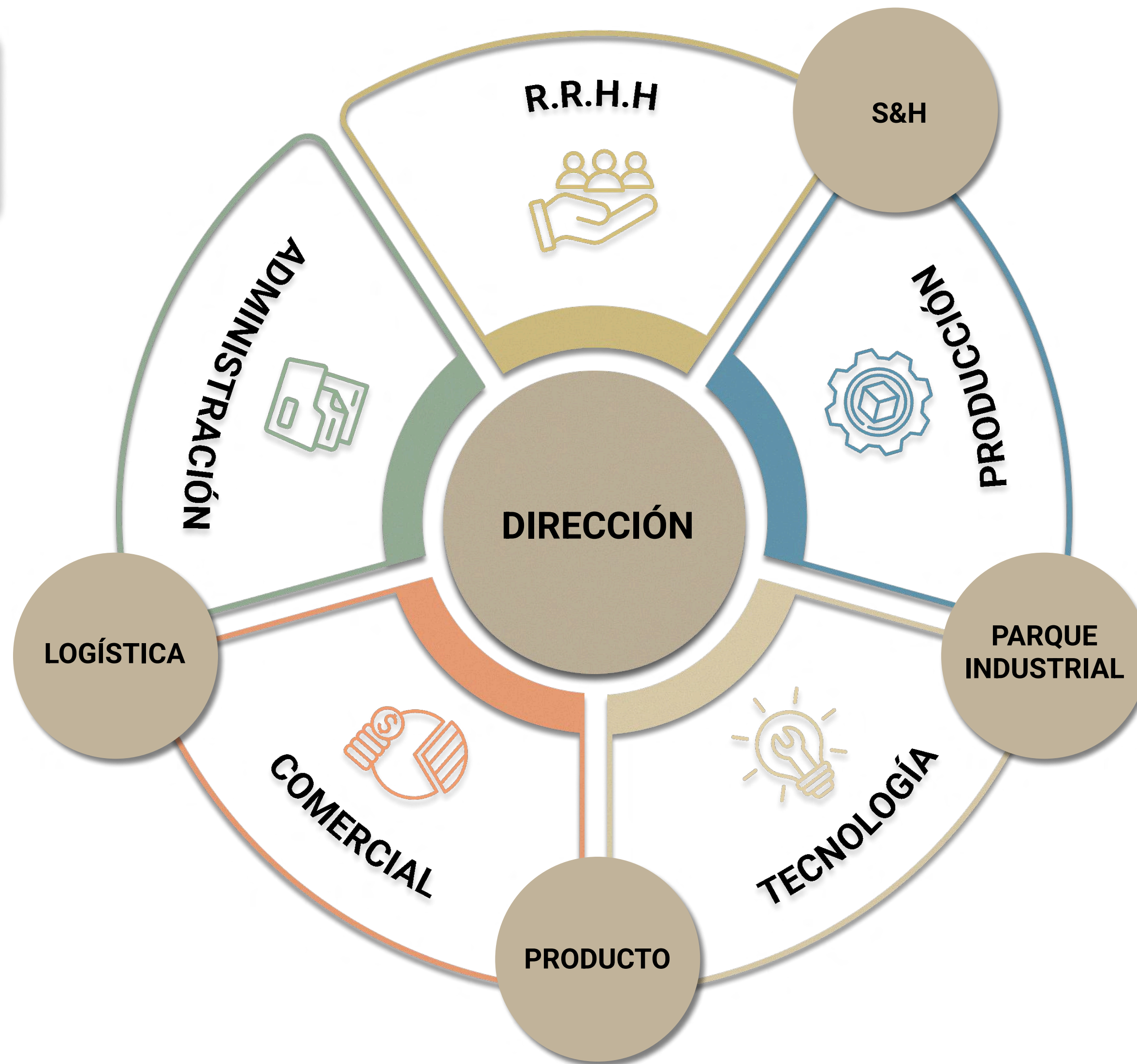
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Meta 12.4 aportes: Gestión diferenciada de residuos y materiales recuperables Enfoque de economía circular en la gestión y en las decisiones de compra de materiales específicos

Meta 12.5 aportes: Control de uso de químicos. Recupero de baños y reutilización de los mismos. Aplicación de normas de seguridad y protocolos para almacenamiento de químicos

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Meta 8.5 - 8.5 aportes: Salarios acordados. Mesas de diálogo sindical. Planes de capacitación anual para toda la nómina acorde a responsabilidades. Gestión en S&H para garantizar condiciones seguras de trabajo Respeto e impulso a DDHH



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Meta 6.3 aportes: Planta de tratamiento in situ con indicadores auditados previo al vuelco en cursos de agua. Control de consumo y reducción de niveles de uso en producción.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Meta 9.4 aportes: Renovación de maquinaria, hardware, software, para procesos eficientes y con menor impacto ambiental.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Meta 13.2 aportes: Plan de acción climática con indicadores de impacto y seguimiento de metas de avance. Monitoreo de huellas ambientales

ÉTICA Y TRANSPARENCIA



Desde 2021, la organización se rige por un **Código de Conducta Ética** que orienta el accionar de todas las personas que forman parte de la empresa. Este documento refleja el **compromiso institucional** con los principios que garantizan un **funcionamiento íntegro, transparente y responsable** en cada una de nuestras actividades cotidianas.

El Código establece pautas claras en materia de **anticorrupción, confidencialidad de la información, transparencia, respeto por los derechos humanos, prevención de conflictos de interés y prohibición de toda forma de discriminación, acoso o abuso**. Además, promueve la protección de los clientes y la construcción de relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo con todos nuestros grupos de interés.

Para acompañar su aplicación efectiva, la empresa cuenta con un **Comité de Conducta Ética**, que se reúne periódicamente para analizar situaciones emergentes, promover instancias de reflexión y revisar el contenido del Código, asegurando que se mantenga como un **documento vivo, actualizado y alineado con las mejores prácticas de gestión ética**.



GESTIÓN SUSTENTABLE E INSTITUCIONAL

GESTIÓN DE RIESGOS

Mediante el análisis permanente y con el apoyo de distintas herramientas, se identifican y gestionan los posibles riesgos asociados a los procesos y operaciones.

Constantemente trabajamos en los distintos temas emergentes para disminuir la probabilidad de impactos negativos.

RIESGOS OPERACIONALES

Surgen de los procesos internos y se relacionan con la actividad troncal de la compañía.

RIESGOS ESTRATÉGICOS

Relacionados con decisiones de expansión y de inversión para renovación tecnológica.

RIESGOS AMBIENTALES

Provenientes de operaciones y también inherentes al cambio climático: lluvias, inundaciones.

RIESGOS FINANCIEROS

Estrechamente ligados a las fluctuaciones del mercado y su impacto en clientes y proveedores.

RIESGOS SOCIALES

Cuestiones referidas a la gestión del personal, la relación con sindicatos, el diálogo con la comunidad.

MATERIALIDAD 2025

La materialidad definida se compone de **25 temas distribuidos entre las diferentes dimensiones: ambiental, social, trabajadores, gobernanza, clientes, proveedores y comunidad.**

Luego de terminar el proceso de consulta a los grupos de interés y la ponderación de la lista de temas, se procedió a detallar las acciones de abordaje y los objetivos que cada tema asume para su gestión.

Por último, se determinó el aporte a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** mediante los procesos estratégicos de la organización.



MATERIALIDAD

En 2025, Flandria llevó adelante un análisis integral de sus temas materiales, alineados con los principios de debida diligencia y enfocada en comprender en profundidad los impactos positivos y negativos asociados a su operación, productos, relaciones y contexto. El proceso en primera medida dio inicio internamente, recopilando las experiencias y necesidades de sus equipos de trabajo, para luego abrir la consulta a los grupos de interés.

Autoevaluación

Análisis interno y reconocimiento de temas de impacto

La primera etapa consistió en un **ejercicio de diagnóstico introspectivo**, donde se identificaron los procesos estratégicos y/o con cierto peso de relevancia, como también los impactos reales o potenciales sobre el entorno social, ambiental y económico. Esta instancia implicó un **proceso de reflexión**, orientado a reconocer **riesgos, oportunidades y aspectos claves de contribución al desarrollo sostenible**.

PARTICIPACIÓN Y PRIORIZACIÓN

La participación de los equipos permitió enriquecer la mirada sobre los aspectos relevantes, promoviendo una revisión transversal basada en evidencia y experiencia operativa. A partir de una lista amplia de asuntos identificados, se llevó a cabo un proceso de ponderación en función de:

- La relevancia en cada tópico: ambiental, social, económica
- La magnitud del impacto (positivo o negativo);
- La urgencia de su abordaje;
- La capacidad de respuesta de la organización.

Este análisis resultó en un conjunto de temas materiales preliminares, que fueron luego sometidos a validación externa consultando a los **stakeholders**.

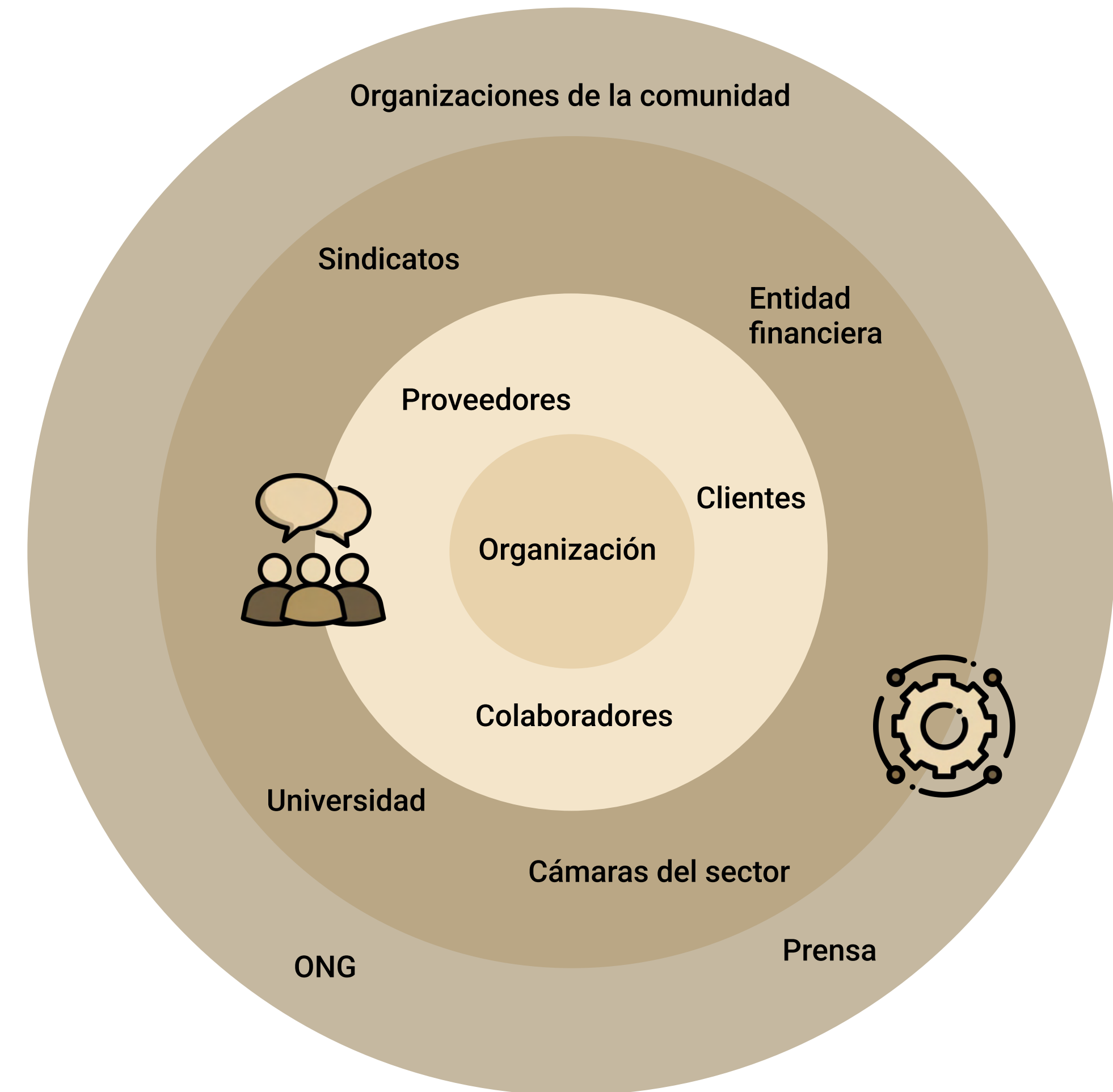
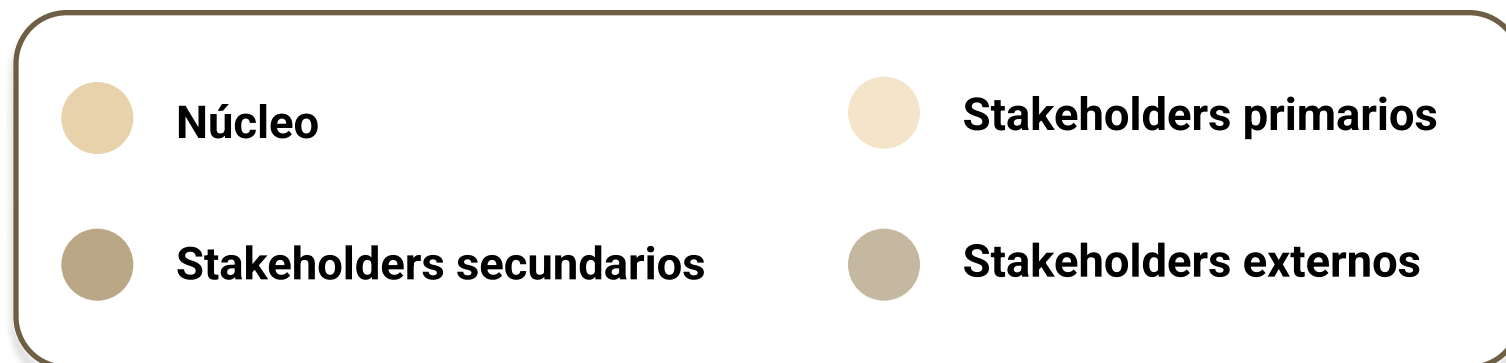
Proceso de consulta







Priorización según la voz de los stakeholders

Se llevó a cabo un proceso de consulta por medio de un formulario de encuesta con un ranking de ponderación de los temas seleccionados, para que los diferentes grupos de interés pudieran establecer un orden de prioridad en función de la relevancia del abordaje de los temas.

Como resultado, se obtuvo un listado de temas materiales que contempla las voces de los stakeholders que participan en el día a día de la empresa o bien, pueden verse alcanzados por las operaciones y sus impactos.

Mapeo de stakeholders



	Dimensión	Enfoque de la gestión	Objetivo principal
	Ambiente	Uso responsable de recursos, control de impactos y mejora continua	Reducir impactos ambientales mediante una gestión eficiente del agua, la energía, los materiales, los residuos, las emisiones y las sustancias químicas
	Trabajadores	Salud y seguridad, desarrollo profesional, relaciones laborales y bienestar	Garantizar condiciones de trabajo seguras y dignas, promover la formación y el desarrollo, fortalecer el diálogo interno y asegurar prácticas laborales justas
	Clientes	Transparencia, ética comercial y protección de la información	Brindar información clara y responsable, sostener prácticas comerciales éticas y resguardar la privacidad y seguridad de los datos
	Compras y cadena de valor	Abastecimiento responsable, evaluación de proveedores y mejora conjunta	Impulsar prácticas éticas en la cadena de suministro y promover mejoras sociales y ambientales junto a proveedores, priorizando relaciones de largo plazo
	Comunidad	Compromiso social, participación y aporte al desarrollo local	Contribuir al bienestar comunitario mediante acciones y donaciones alineadas a necesidades locales y al impacto social positivo
	Gobernanza	Ética, transparencia, gestión de riesgos y sostenibilidad del negocio	Prevenir riesgos (incluida la corrupción), fortalecer la reputación, asegurar canales de reclamo y sostener una gestión económica responsable a largo plazo

Objetivos de desarrollo sostenible

Mediante procesos habituales y acciones de triple impacto, la organización aporta a las distintas metas

6


**AGUA LIMPIA Y
SANEAMIENTO**



- **Meta 6.3:** De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos.
Acciones aportantes: Uso de planta de tratamiento propia y monitoreo de indicadores adecuados previo a vuelco. Control de consumo de agua y reducción de cantidad de agua en el proceso productivo.

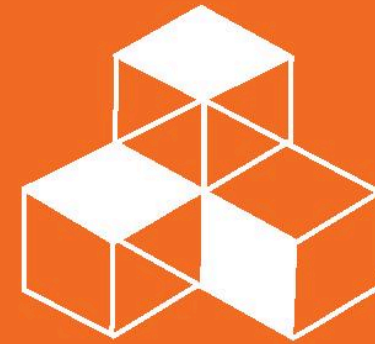
8

**TRABAJO DECENTE Y
CRECIMIENTO ECONÓMICO**



- **Meta 8.5:** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor
Acciones aportantes: Pago de salarios por encima del salario mínimo y de acuerdo a paritarias sindicales. Capacitaciones planificadas de acuerdo a posición en la organización, responsabilidades, tareas, requerimientos.
- **Meta 8.8:** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
Acciones aportantes: Gestión de la salud y seguridad de los equipos mediante un área responsable que monitorea la aplicación de acciones obligatorias y necesarias para el normal desempeño de las tareas. Declaración pública de apoyo y promoción de los DDHH.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



- **Meta 9.4:** De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

Acciones aportantes: Renovación de maquinarias, tecnologías y sistemas para alcanzar procesos eficientes y con menor impacto en dimensiones ambientales.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



- **Meta 13.2:** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

Acciones aportantes: Plan de acción climática. Monitoreo de consumos de Energía y Agua. Monitoreo y medición de la huella de carbono.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



- **Meta 12.4:** Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

Acciones aportantes: Monitoreo y control de los químicos utilizados. Eficiencia en la recuperación de baños para su reutilización y disminución de la cantidad necesaria. Seguridad y control de los reservorios de productos químicos según normas de Seguridad e Higiene y convenciones internacionales.

- **Meta 12.5:** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Acciones aportantes: Separación y clasificación de residuos según corriente. Envío a proveedores adecuados para su tratamiento, circularidad, reutilización. Monitoreo de consumos, previsión de materiales, consideración de potencial de reciclado de materiales en las acciones de producción y post producción.

ESTRATEGIA OPERATIVA

PRODUCCIÓN Y MATERIALES

Control, optimización y uso responsable

El proceso productivo textil integra una secuencia de etapas y suministros que acompañan el recorrido desde la recepción del algodón en crudo hasta la entrega del rollo de tela final al cliente.

A lo largo de este proceso, los materiales e insumos son clasificados y cuantificados con el objetivo de mantener un control eficiente del consumo, la reutilización y el manejo del scrap. Este seguimiento permite evaluar el desempeño operativo, optimizar los recursos disponibles y **orientar las acciones de mejora continua** que contribuyen al logro de las metas de eficiencia productiva.

Durante 2024, en un contexto económico nacional caracterizado por variaciones en los volúmenes de producción, la empresa registró diferentes proporciones en la **utilización de materiales renovables y no renovables**, reflejando su esfuerzo por mantener la eficiencia y la sostenibilidad en la gestión de los recursos y el ambiente.

	2024	2025
Materiales renovables		
Algodón	2.454.000 kg	1.800.320 kg
Separadores	78.000 kg	52.200 kg
Núcleos	49.200 kg	33.100 kg
Pallets	48.670 kg	32.670 kg
Materiales no renovables		
Nylon stretch	3.494 kg	2.346 kg

ASEGURAMIENTO DE CALIDAD

Gestión integral de defectos para una calidad verificable

La empresa cuenta con un **sistema de aseguramiento de la calidad** implementado a través del software Revisado, desarrollado por Global Dynamics, que permite garantizar la trazabilidad y control del producto terminado.

Durante la inspección del tejido, el operador registra en línea los defectos detectados a lo largo de cada partida. Este procedimiento asegura una trazabilidad completa, posibilitando conocer con precisión la cantidad, gravedad y ubicación de cada falla.

Además, el sistema genera reportes internos de calidad que facilitan la identificación de oportunidades de mejora y la toma de decisiones basadas en datos.

Nuestro sistema integral de calidad permite tener trazabilidad desde la partida de algodón proveniente de los proveedores hasta el rollo entregado a cada cliente.

Ensayos físicos

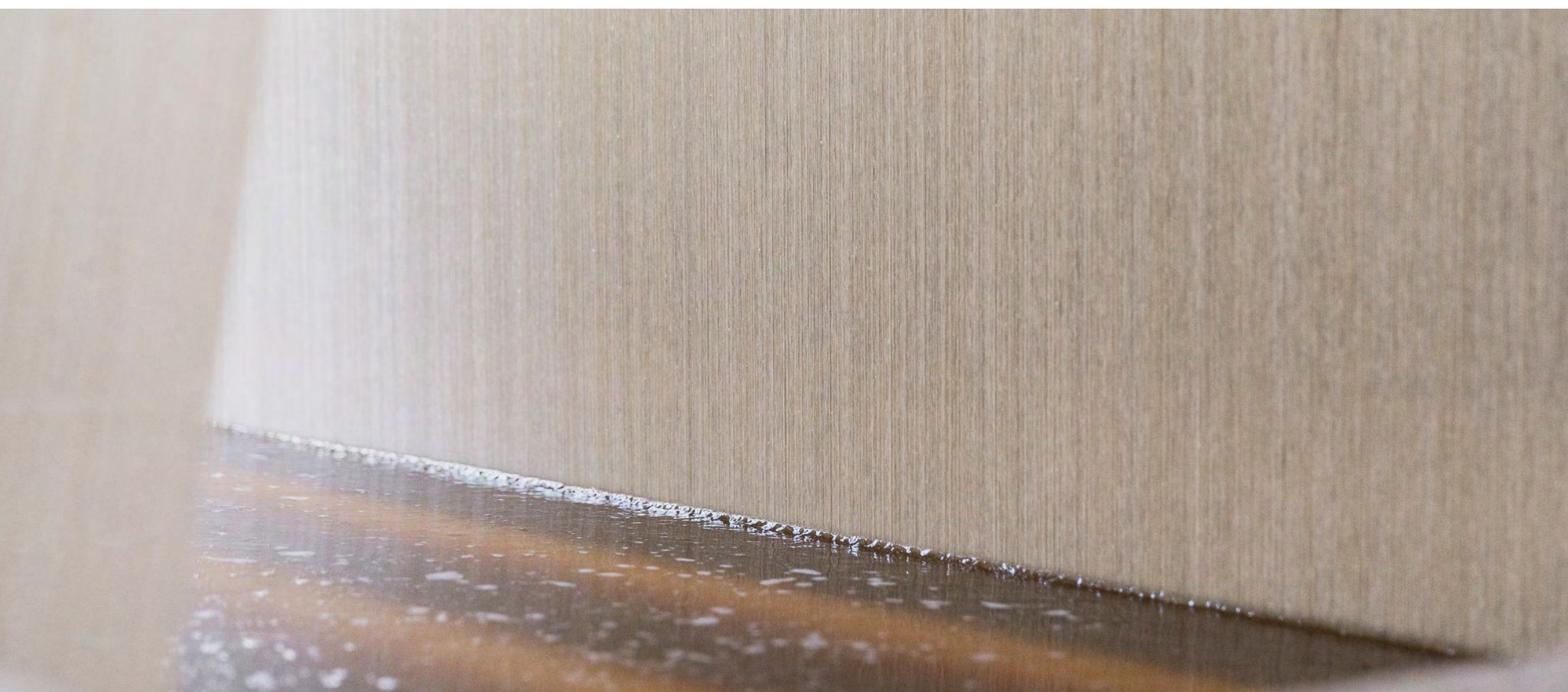
Paralelamente, el laboratorio de calidad realiza los ensayos físicos requeridos para la aprobación de los lotes productivos antes de su fraccionamiento. Los resultados obtenidos se registran en una base de datos interna desarrollada por la compañía, donde se almacenan los antecedentes de cada lote. En función de estos resultados, se determina si el producto está apto para su liberación o requiere un reproceso.

Este sistema integral de control permite mantener un **registro histórico confiable**, asegurar la consistencia de los estándares de calidad y fortalecer la cultura de mejora continua en toda la operación productiva.



INNOVACIÓN PARA MEJORAR

Automatización para una operación más eficiente y segura



Con el objetivo de mejorar la **eficiencia y el control de los procesos**, durante 2024 se implementó la automatización de la **dosificación de productos químicos** en el proceso de teñido pad batch:

2024 – Optimización del proceso de teñido

- Mayor precisión en la preparación de los baños de teñido.
- Reducción de la cantidad de colorantes residuales a tratar en los efluentes.
- Contribución a una gestión sostenible de los recursos.
- Optimización de los resultados de calidad.

2025 – Avances en mejora continua

- Automatización de la dosificación de ácido sulfúrico.
- Fortalecimiento de la seguridad operativa.
- Mayor control de consumo.
- Estandarización de los procedimientos.

Compromiso global

- Estas innovaciones reflejan el compromiso permanente de la empresa con la eficiencia productiva, la seguridad industrial y la reducción del impacto ambiental.

CAPITAL HUMANO



NUESTRO EQUIPO

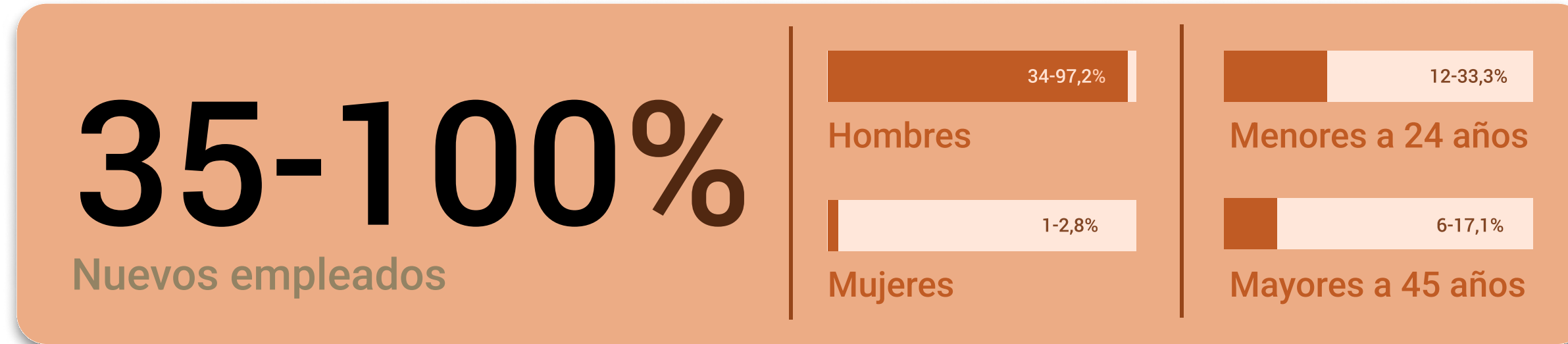
El equipo de **Flandria** es protagonista en cada actividad y proceso que da vida a la organización. Juntos, seguimos tejiendo la historia que hoy se refleja en este reporte y que está presente en cada metro de tela producido como expresión del compromiso, la dedicación y el esfuerzo compartido.

Guiados por valores profundamente humanos —la humildad, el entendimiento, la cultura del trabajo y el valor de la experiencia— somos parte activa de la evolución de **Flandria**, una empresa que nació del sueño de los fundadores: **crear una industria que cuidara a las personas.**

Hoy, ese espíritu fundador se renueva con un propósito que trasciende lo productivo: dejar un legado de triple impacto positivo —económico, social y ambiental— para las generaciones presentes y futuras.

El equipo en cifras

Datos clave de 2025 sobre nuestra comunidad laboral

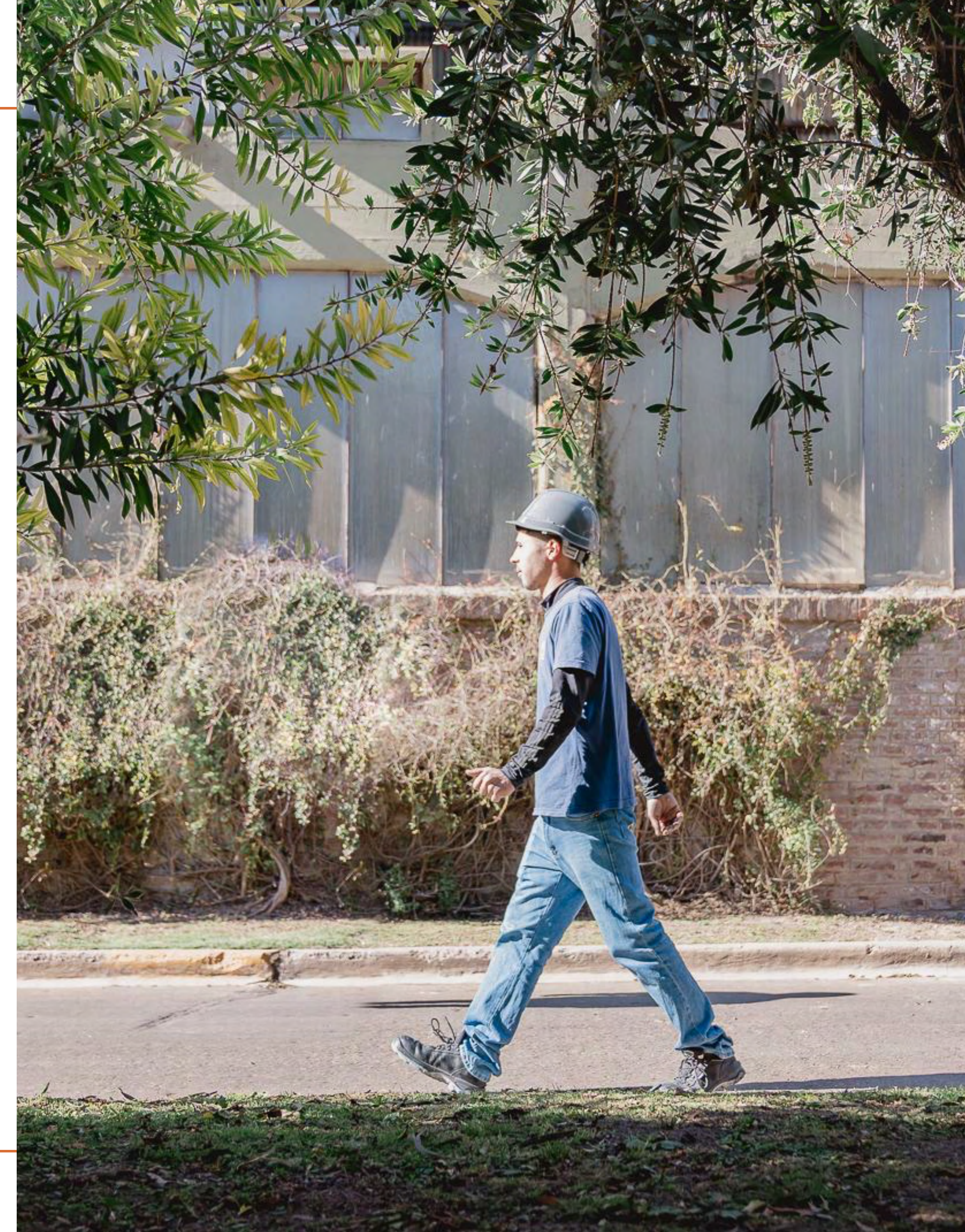


Beneficios regulares para empleados de tiempo completo y parcial

- Seguro de vida
- ART
- Cobertura de salud
- Medicina Laboral
- Subsidio de parte del almuerzo
- Licencia parental

3 Cantidad de empleados que tomaron licencia

2 Empleados que regresaron al trabajo post-licencia



Beneficios especiales para el personal

Impulsamos el bienestar y el crecimiento de quienes forman nuestra comunidad

En **Flandria** entendemos que la empresa es parte fundamental de la comunidad en la que opera, y que nuestro crecimiento solo es posible si se construye de manera conjunta con las personas que nos rodean. Desde nuestros inicios hemos concebido al trabajo como un espacio de desarrollo humano, social y familiar, procurando que cada colaborador encuentre no solo una fuente de ingresos, sino también un ámbito de apoyo y pertenencia.

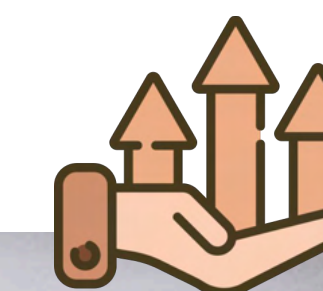
Por ello, llevamos adelante distintas acciones orientadas a **mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores y sus familias, como el otorgamiento de préstamos sin interés, la facilitación de lugares de viviendas y programas de capacitación continua**. Esto busca generar estabilidad, bienestar y oportunidades de progreso personal.

Ofrecemos préstamos sin interés para colaborar en sus necesidades:

La empresa recibe pedidos fundamentados de préstamos que se evalúan y en caso positivo se otorgan. Al momento contamos con 7 préstamos activos para el personal por un total de \$4.200.000.

Facilitamos sin costo un lugar de vivienda para el empleado que necesite por razones de larga distancia:

actualmente un empleado utiliza un lugar propio de la empresa como vivienda ya que vive a gran distancia y esto le permitió ahorrar tiempo y gastos de movilidad.



Seguridad en el trabajo

Lineamientos y acciones para un entorno de trabajo seguro

El cuidado de las personas durante las actividades diarias es una premisa básica y fundamental para garantizar una operatoria sin riesgos para la salud y libres de accidentes laborales. Por eso la organización tiene un área de Seguridad y Salud en el trabajo que se ocupa de cada aspecto relevante para todos los empleados y contratistas.

DATOS IMPORTANTES DEL EQUIPO

- **Servicio de higiene y seguridad:** Ingenieros, licenciados, técnicos en higiene y seguridad en el trabajo.
- **Política de higiene y seguridad:** Basada en la ley 19587 y complementada por normas internas.
- **Análisis periódico de riesgos** en puestos de trabajo. Conjunto de recomendaciones como resultado de los análisis
- **Canales de comunicación para empleados** que sirven para informar peligros o situaciones de riesgos
- **Investigación ante accidentes o incidentes laborales,** conclusiones de medidas correctivas y preventivas recomendadas
- **Servicio de medicina laboral**
- **Publicación mensual de los gráficos de accidentalidad**
- **Plan de capacitación y simulacros** para todo el personal
- **Entrega de EPP** (Elementos de protección personal) según tarea

Métricas de S & H Empleados propios

633.600

Horas trabajadas

18

Tasa **5,6%**

Lesiones por accidentes

2025

0

Lesiones graves

0

Fallecimientos

Métricas para personas con trabajos controlados por la organización

1

Lesiones por accidente

0

Lesiones

20.000

Horas trabajadas



BRIGADA DE SEGURIDAD

La **brigada de seguridad** de la empresa es un equipo de personas que se encuentra preparado para la actuación ante la emergencia y recibe capacitaciones y entrenamientos con regularidad, con el objetivo de estar actualizados y así poder dar las mejores y más efectivas respuestas según la situación que se presente.



TEMAS DE ENTRENAMIENTO

- Actuación ante una emergencia-Práctica y extinción de incendios
- Primeros auxilios y RCP
- Revisión de hidrantes
- Armado de compuertas
- Simulacro de emergencias en depósito de productos químicos
- Simulacros de evacuación



334 horas de capacitación a todo el personal en 2025.

**180 hs a personal de mantenimiento
154 hs a personal operativo.**



SUSTENTABILIDAD

CERTIFICACIÓN EMPRESA B

En Mayo del año 2023 alcanzamos la certificación Empresa B, siendo nuestra organización **la primera empresa mediana productora de tejidos en Argentina en alcanzar este sello.**

Nuestras convicciones nos llevaron a perseguir este sueño y luego de alcanzarlo, el camino del triple impacto positivo y posible quedó trazado con claridad. A partir de llegar a la meta B, no quisimos claudicar en los esfuerzos por ser una mejor empresa para el mundo, haciendo lo que sabemos hacer, pero ahora **tejiendo impacto social y ambiental positivo.**



Empresa
B
Certificada



Club social y deportivo Flandria



Instituto San Luis Gonzaga



Universidad Argentina de la Empresa (UADE)

Apoyos institucionales

Sabemos que llegamos más lejos cuando caminamos junto a otros y por eso **Flandria** construye alianzas, realiza esponsorios, desarrolla acciones conjuntas con stakeholders de la comunidad, buscando intensificar los impactos positivos y la onda expansiva de acciones co-creadas.

Nuestros convenios



Sinergia circular



Flandria

Flandria se suma a Sinergia Circular, el primer hub de economía circular de la Argentina


La economía circular avanza cuando los protagonistas se encuentran



Nuestras alianzas

silvestrelab y a_flandria

Silvestre lab



Les gusta a a_flandria y otras personas

silvestrelab ✨ ¿Qué pasa cuando dos marcas con propósito se cruzan en el camino? ✨

Nace una cápsula que no sigue tendencias, sino visiones. 🍷

En esta alianza entre @silvestre.lab y @a_flandria (empresa B textil), reimaginamos materiales que habían quedado fuera del circuito comercial: denim con observaciones visuales y tesoros vintage que aún tenían valor e historia.

En Silvestre los hicimos parte de nuestro propio ciclo. Con manos artesanas, procesos ancestrales y el patchwork como gesto de memoria, transformamos esa materia en tops únicos y carteras que celebran lo imperfecto como potencia.

En silvestre nos inspira cerrar un ciclo industrial para abrir uno creativo.

Es unir texturas, caminos y voluntades para demostrar que el diseño circular no solo es posible: puede ser bello, deseable y sostenible.

🌱 Gracias @a_flandria por confiar en nuestra visión y abrir esta puerta.

Todo se transforma.
Y lo mejor, es que esto recién empieza.

DOS MARCAS. UNA MISMA VISIÓN.
EXTENDER LA VIDA ÚTIL DE LO
EXISTENTE, DISEÑAR CON
CONCIENCIA Y CREAR VALOR DENTRO
DE UN CICLO COLABORATIVO.

Manos del monte

Es invaluable el aporte del monte, lástima que los humanos solo vemos el problema cuando es tarde

El Gran Chaco es el último gran bosque Argentino, es tuyo y te brinda mucho más de lo que imaginas.

Todo en la naturaleza está interconectado y aunque el ser humano quiera negar lo es naturaleza. 🌿

Empatizar con los desafíos de las comunidades guardianas del monte es urgente.

Si vas a hacer un regalo este fin de año, que sea con #TripleImpacto. Gracias a la gestión responsable de remanentes textiles @a_flandria podremos contar con totebags de la mejor calidad.

Descubrí nuestra nueva web y reservá tu packaging de impacto positivo



INVERSIÓN SOCIAL

COMUNIDAD

Compromiso con la comunidad

En **Flandria** asumimos un rol activo y sostenido con la comunidad local, protagonista indiscutida de nuestra historia y nuestro presente. Promovemos el acceso a la educación, la cultura, el deporte y el cuidado del medio ambiente, convencidos de que **nuestra actividad trasciende las fronteras de la empresa** y se proyecta en la construcción de un entorno más inclusivo, sostenible y próspero para todos.



Donaciones a la comunidad

Las instituciones aliadas durante 2024 – 2025, detalladas a continuación, forman parte en su mayoría de la red comunitaria que comparte las inmediaciones de las instalaciones de la empresa en la localidad de Jáuregui. En menor proporción se trata de organizaciones con las se establecen relaciones de interés general con foco en el apoyo y la inversión social privada.

Instituciones

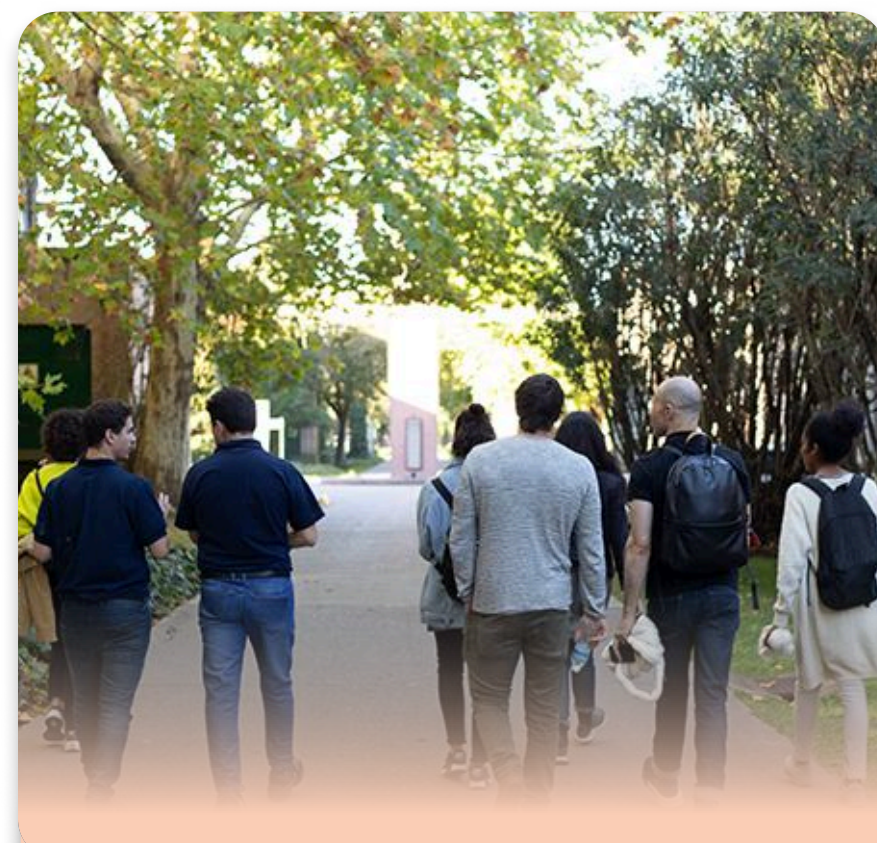
1. A.LU.C.E.C
2. Asoc. Civil Comisión Fiesta Aniversario Jauregui
3. Asoc. Civil Monte Adentro
4. Bomberos Voluntarios Pueblo Nuevo
5. Claudia Sotelo
6. Club Náutico el Timón
7. Colegio Inmaculada Concepción
8. Comisión de la Mujer y Género Sindicato Textil
9. Emaus Catequistic, Parroquia Santa Elena
10. Escuela de Fútbol Infantil San Luis Gonzaga
11. Escuela Técnica
12. Instituto Emilio Fermín Mignone
13. Luisa Camerata
14. Merendero Piccitos Pequeños
15. Policía (Seguridad Broderie)
16. Silvestre Lab.
17. Street Basket Luján
18. Asociación Civil de la nada
19. Escuela técnica Raggio

A continuación, presentamos algunas de las iniciativas y contribuciones que forman parte de nuestro legado comunitario.



Club Náutico El Timón

Este club de remo, ubicado en cercanías de nuestra planta, enfrentaba deficiencias de infraestructura por falta de inversión. Contribuimos con la entrega gratuita de 25 parrillas dobles de concreto para uso de sus socios, junto con fogoneros con platea, mesas y sillas, fortaleciendo así su espacio social y recreativo.



Aprendizaje y puertas siempre abiertas

Recibimos de manera continua a universidades y escuelas interesadas en visitar nuestra fábrica y el museo textil, abriendo nuestras puertas para compartir conocimiento y fortalecer la educación técnica y profesional de las nuevas generaciones.



Club social y deportivo Flandria

Nos enorgullece ser sponsor principal del equipo femenino de fútbol, apoyando el deporte y la igualdad de oportunidades en nuestra comunidad.



Seguridad local

Construimos un puesto de comando policial en el ingreso de la empresa, que hoy funciona como base operativa de la policía local, reforzando la seguridad de la zona y generando un entorno más protegido para los vecinos y colaboradores.



Política de donaciones

Mantenemos un esquema de contribuciones a diversas instituciones locales, apoyando los proyectos y las necesidades específicas de toda nuestra comunidad.

Tipo de material o bien	Cantidad/Peso aproximado
Telas de denim y gabardinas (en rollo o en retazos)	+450 kg / +360 mts
Hierros y caños en desuso	+55 unidades de diversos tipos
Parrillas, fogones, mesas y sillas	+69 unidades
Tableros de básquet	+6
Donación en dinero	Apoyo a eventos de la comunidad
Pinturas e insumos	+10lts
Insumos informáticos (monitores, mouse, CPU, etc.)	Varios conjuntos + diversos elementos
Maderas / placas / fibrofacil en desuso	+14 unidades
Alimentos (budines, pan dulce, caramelos, mercadería)	+98 bolsas
Parrilla de hormigón	1 Unidad

CONTRIBUCIONES

Estas acciones reflejan nuestro compromiso por devolver valor al territorio que vio nacer y crecer a esta empresa, consolidando un modelo de organización que combina resultados económicos con impacto social positivo y sostenido en el tiempo.

El total estimado global de donaciones valorizadas (2024-2025) ascendió a \$5.465.509,74 y en algunos casos las donaciones no tuvieron un equivalente económico ya que se trató de materiales que resultaban ser excedentes de los procesos productivos de la empresa, pero con valor para otras organizaciones.

ALIADOS CLAVES



PELIGRO
PROHIBIDO
OPERAR
EFECTOS
DE LLAMA
ABIERTA



CADENA DE VALOR

ABASTECIMIENTO

Priorizando calidad y confianza

La gestión de proveedores constituye un eje central en el desempeño sostenible de la empresa, dado que gran parte del impacto ambiental y social se origina en las etapas iniciales de la cadena de valor. Bajo este enfoque, la compañía mantiene una red amplia y diversa de abastecedores, priorizando la relación con aquellos que garantizan trazabilidad, cumplimiento normativo y calidad constante en el suministro de materias primas y productos auxiliares.

Durante **2024**, la organización trabajó con **516 proveedores habituales**, mientras que en el período **2025**, hasta la fecha de cierre del presente informe, se registran **450 proveedores** activos. De ese total, 54 proveedores en 2024 y 43 en 2025 concentraron cerca del **80 %** del volumen total de compras, siendo considerados proveedores significativos por su peso en la operación y su impacto en la continuidad productiva.



Dentro de la cadena de suministro destacan dos grupos estratégicos:

Los **proveedores de algodón**, materia prima esencial para la elaboración de los productos textiles, con 29 proveedores registrados en 2024 y 20 en 2025.

Los **proveedores químicos**, que suministran los insumos necesarios para procesos de teñido, acabado y tratamiento de tejidos, con 19 proveedores en 2024 y en 2025.

Ambos grupos resultan clave por su **incidencia directa en la calidad final del producto** y por los requisitos técnicos y de seguridad asociados a sus operaciones. La relación con estos proveedores se basa en criterios de cumplimiento regulatorio, evaluación continua y colaboración técnica, con foco en asegurar procesos cada vez más eficientes.

El modelo de abastecimiento de la empresa combina **diversidad y especialización**: una amplia red de proveedores para garantizar la flexibilidad operativa, junto con un núcleo estratégico de aliados que aportan estabilidad, trazabilidad y conocimiento técnico especializado. Este equilibrio permite asegurar la competitividad en el mercado y reforzar el compromiso con la sustentabilidad a lo largo de toda la **cadena de valor**.



Dialogamos con nuestros proveedores

Entendimiento y relaciones a largo plazo

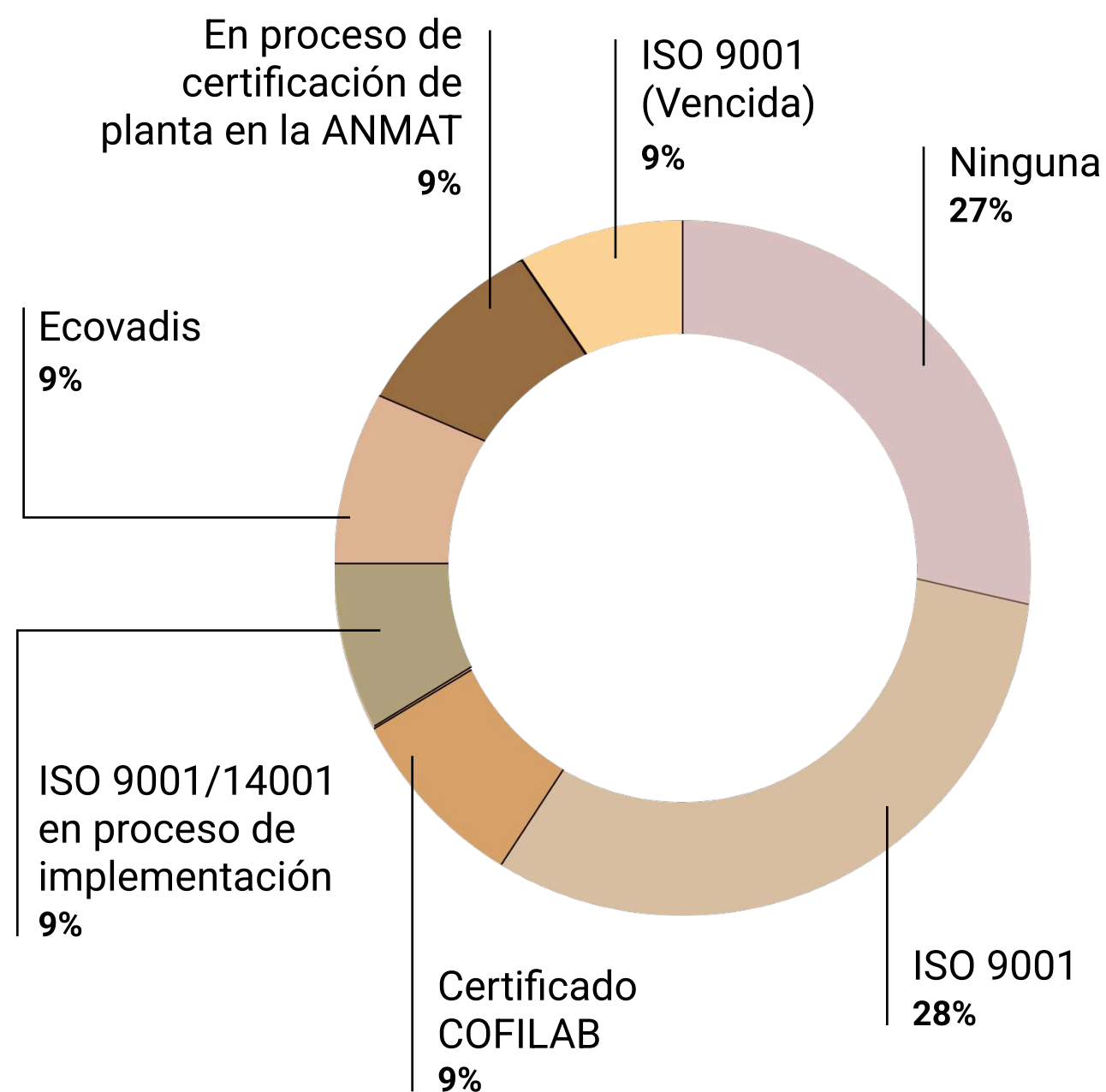
Nuestros proveedores representan un eslabón esencial en la cadena de valor: son quienes aportan los insumos necesarios para avanzar en el camino de la producción, la innovación y la transformación de las materias primas que dan origen a la amplia diversidad de productos textiles que elaboramos.

Con el propósito de fortalecer el diálogo y promover prácticas cada vez más sostenibles, durante 2025 se llevó a cabo una **encuesta dirigida a los proveedores** significativos, con el objetivo de conocer su nivel de integración de criterios de triple impacto (económico, social y ambiental) en sus operaciones. Los resultados obtenidos nos permiten diseñar estrategias conjuntas y acciones colaborativas, consolidando una red de suministro comprometida con el desarrollo responsable y la mejora continua.

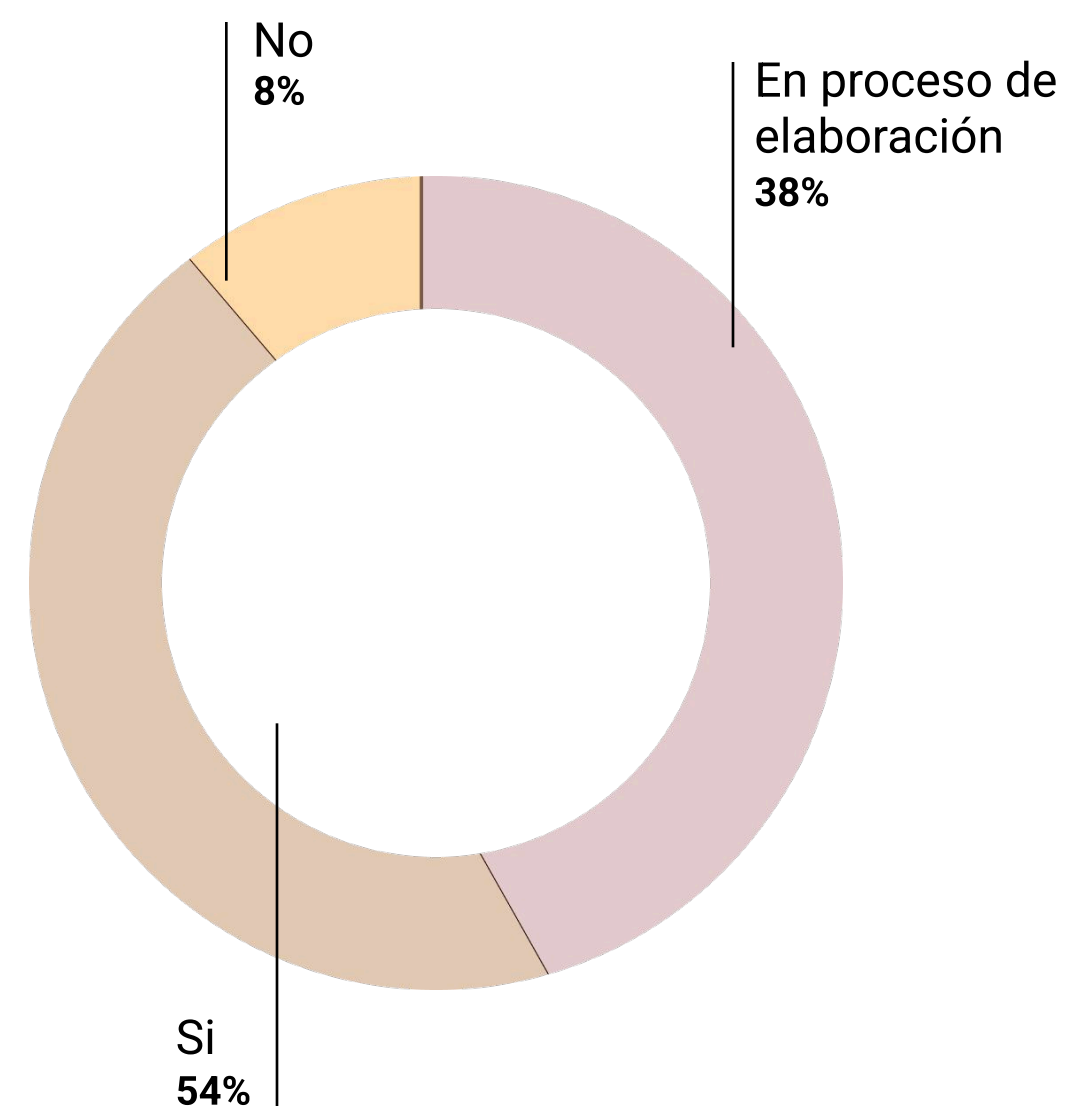


A continuación, presentamos las estadísticas de las respuestas recopiladas:

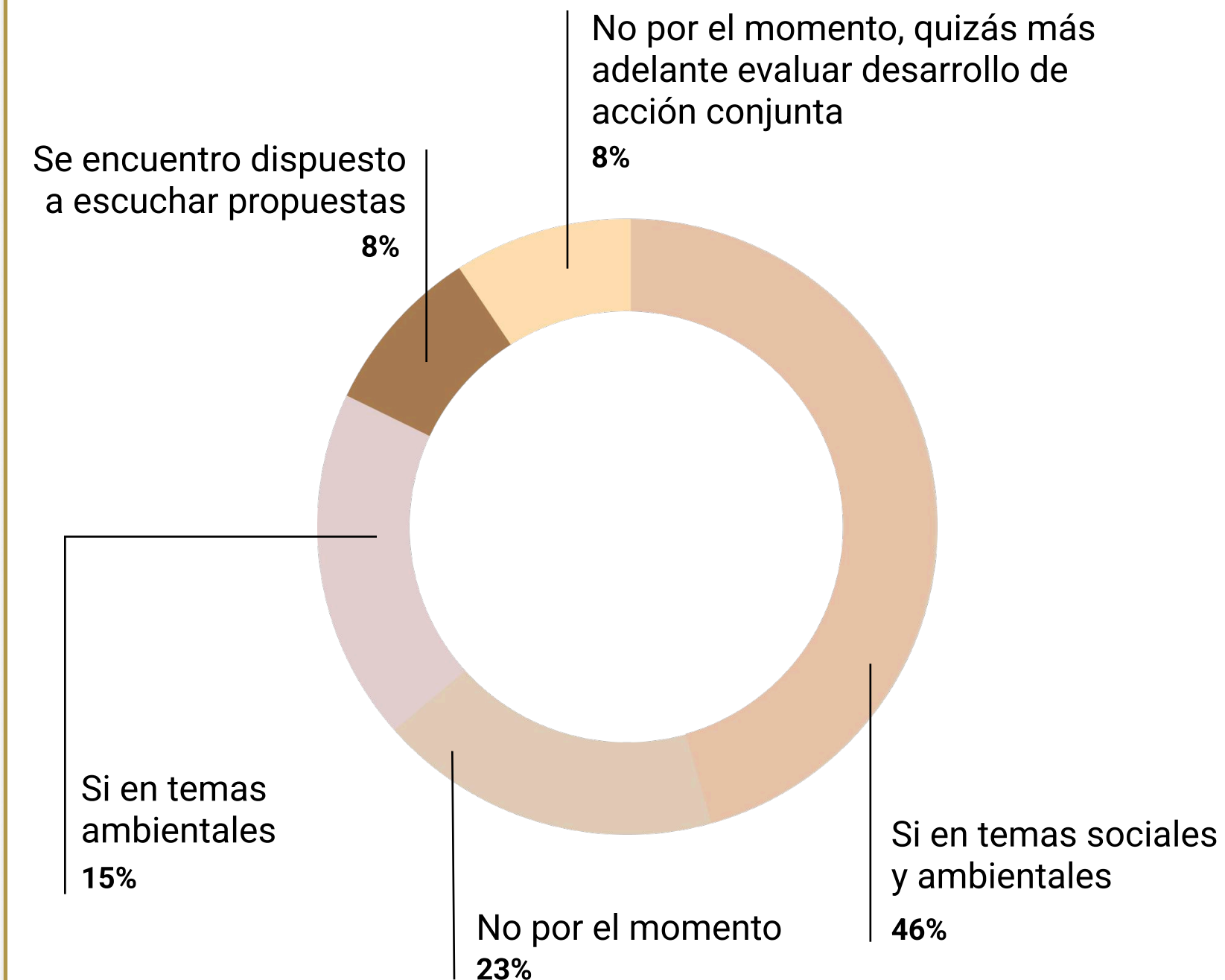
CERTIFICACIONES



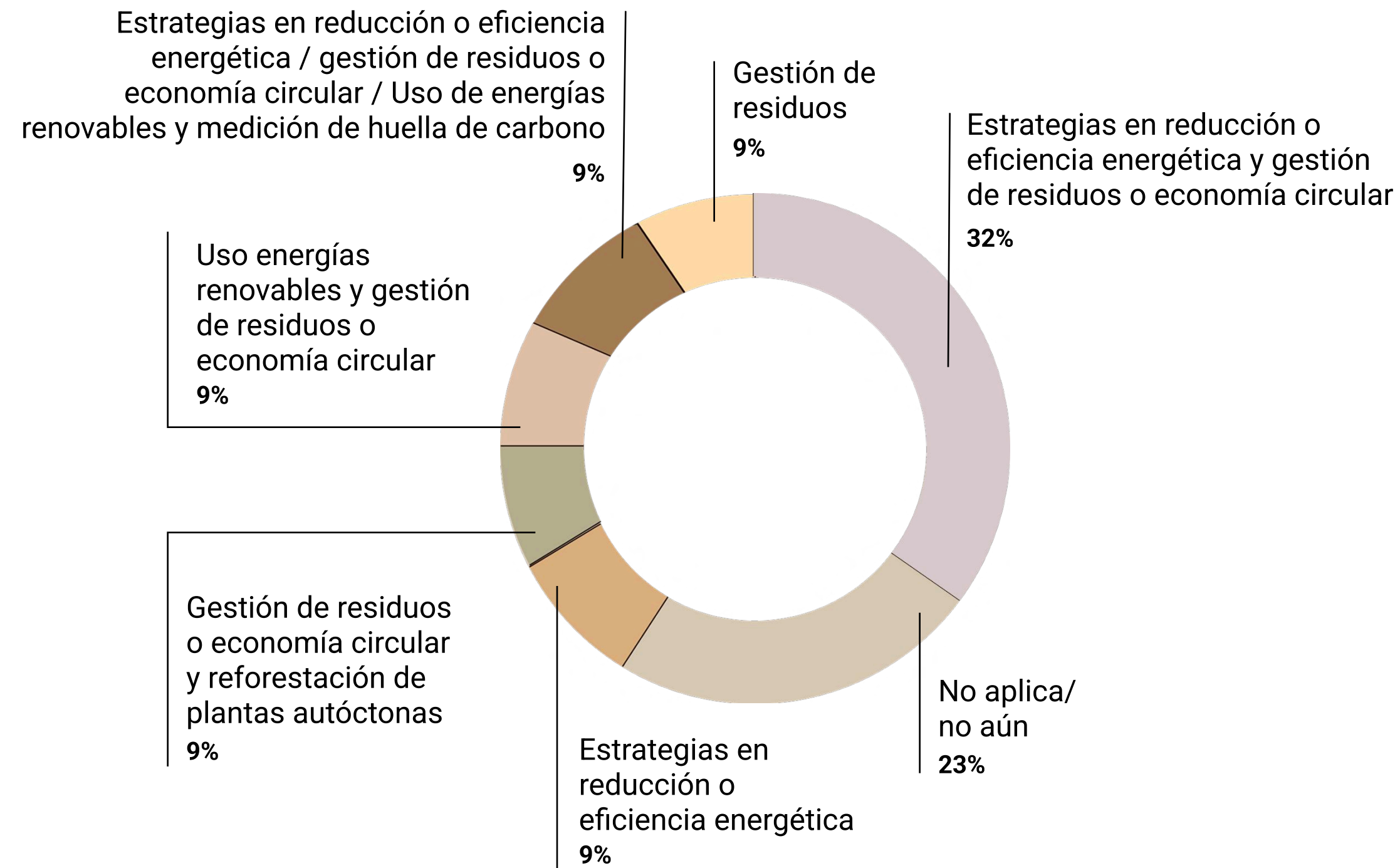
CÓDIGO DE ÉTICA



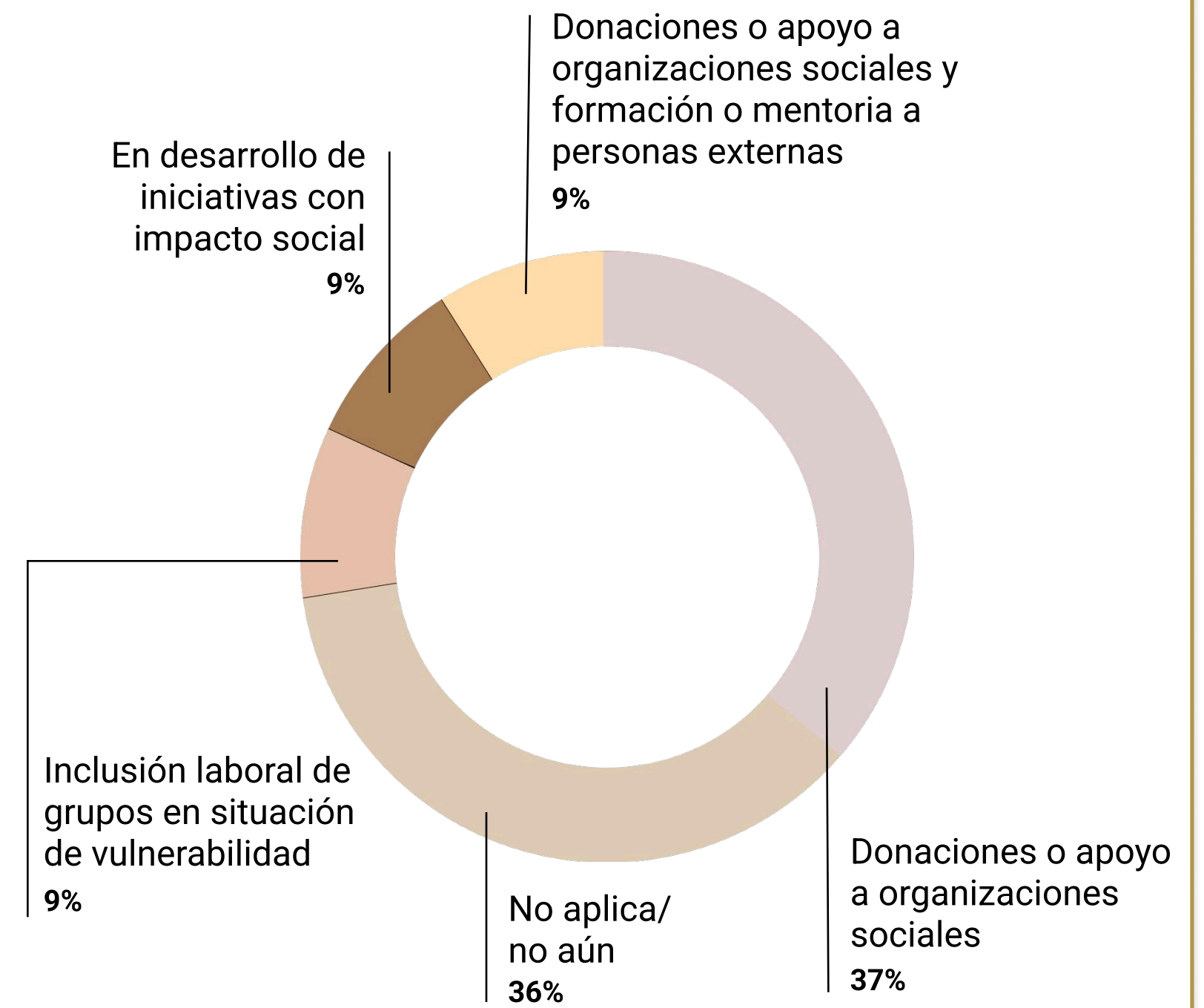
INTERÉS EN NUEVAS ACCIONES



INICIATIVAS AMBIENTALES



ACCIONES SOCIALES





NUESTROS CLIENTES

Los clientes son nuestro motor

Acompañar y crecer junto a quienes nos eligen.

En **Flandria**, cada cliente representa mucho más que una venta: es un **socio estratégico en la construcción de nuestra identidad** como empresa textil con propósito. A lo largo de los años, hemos tejido una trayectoria sólida de vínculos genuinos, basados en la confianza, el respeto y la calidad sostenida.

Cada vez que un cliente elige nuestros productos, se convierte en embajador de nuestra marca, y también en testigo y protagonista de nuestro compromiso con la excelencia, la innovación y la mejora continua. Su experiencia, percepción y fidelidad nos inspiran a superarnos constantemente.



El **diálogo directo** y la **atención personalizada** son pilares fundamentales de nuestra cultura empresarial. A través de canales abiertos y relaciones cercanas, recogemos sus necesidades, sugerencias, opiniones y reclamos, transformando cada interacción en una oportunidad de aprendizaje y evolución.

Porque en **Flandria** creemos que la voz de nuestros clientes no solo importa, es indispensable. Es esa voz la que nos guía, nos desafía y nos impulsa a construir un modelo de industria textil más **consciente, más humana y más sostenible**.

Etiqueta, trazabilidad y gestión de reclamos

Identificación y clasificación de calidad del tejido

Cada pieza de tela de **Flandria** incluye una etiqueta con información clave para garantizar la trazabilidad del producto.



Esta etiqueta contiene el **tono**, el **lote** y la **pieza**, datos esenciales para una correcta manipulación del tejido y para evitar mezclas involuntarias de tonos que podrían generar fallas visuales en las prendas terminadas. Es importante destacar que los tonos no responden a una codificación Pantone, sino que son definidos por lotificación visual (lavado + medición instrumental), por lo que pueden variar entre partidas.

Asimismo, la etiqueta informa la calidad del producto, siendo:

- **1**: la calidad premium.
- **1A**: primera calidad con observación (puede presentar un defecto previamente identificado).
- **2**: segunda calidad, comunicada.

GESTIÓN DE RECLAMOS

- En caso de reclamo por calidad, el cliente debe comunicarlo al vendedor asignado, quien inicia el proceso de evaluación.
- Se recopila la información de la etiqueta y se registra el reclamo formalmente.
- Este es derivado al área de Calidad, donde se realiza una evaluación técnica.
- Si el reclamo es válido, se procede a un reconocimiento comercial o compensación.
- En caso contrario, se comunica al cliente el motivo de la no conformidad.

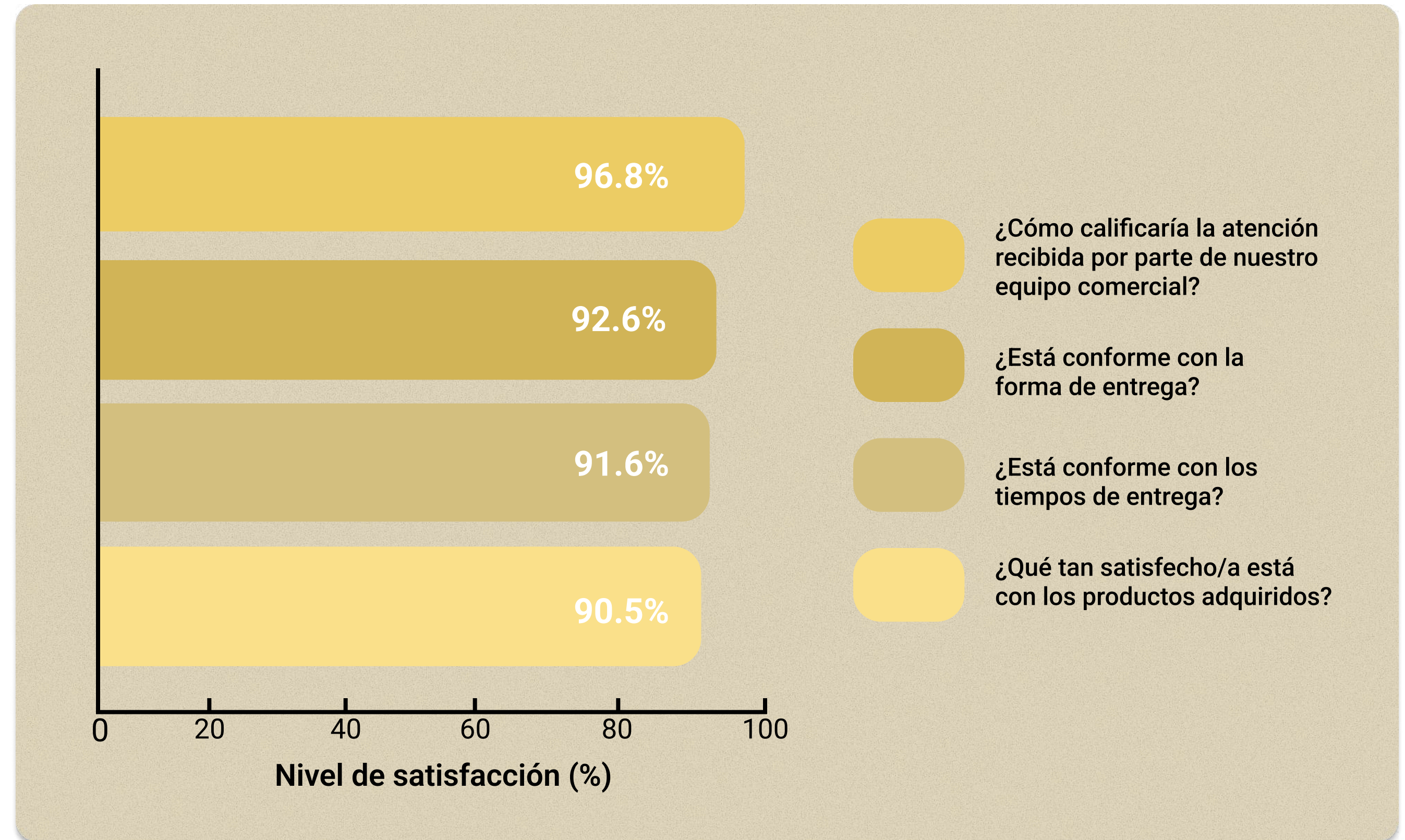
Estamos trabajando para que, en el futuro, la etiqueta también incluya la composición del tejido (por ejemplo, si es 100% algodón o contiene fibras mixtas), mejorando así aún más la información a disposición del cliente.



Satisfacción de los clientes

La voz de nuestros clientes expresada mediante una encuesta de satisfacción sobre temas claves como: tiempos de entrega, atención personalizada, calidad de productos, nos permite mejorar los procesos y crecer como organización entendiendo las expectativas.

La consulta se envió a 35 clientes estratégicos y el 80% respondió la misma.





SEGURIDAD DE DATOS

Protección de la información y gestión de la seguridad digital

Durante todo el período de **2024-2025**, la organización reafirmó su compromiso con la protección de la información y la seguridad digital, garantizando el cumplimiento de los más altos estándares en materia de privacidad y gestión de datos.

Recolección de datos

En este lapso, **no se registraron reclamos** por parte de clientes, proveedores ni terceros vinculados a violaciones de privacidad o manejo inadecuado de información personal. Asimismo, no se recibieron observaciones ni sanciones por parte de autoridades regulatorias, lo que refleja la efectividad del sistema de gestión.

Tampoco se identificaron **incidentes de filtración, robo o pérdida de datos de clientes**, confirmando la solidez de los mecanismos de seguridad vigentes.

Implementación del **sistema SAP Business One (SAP B1)** en noviembre de 2023, incorporando todos sus módulos –con excepción del área de Recursos Humanos–, lo que permitió mejorar la **trazabilidad, la integridad y la disponibilidad** de la información operativa de la compañía.



A su vez, se consolidaron controles de acceso, la segmentación de redes (entre entornos laborales y de visitas), la integración entre antivirus y antimalware, la configuración de firewall y el control de contenido de navegación, además de instancias periódicas de capacitación técnica en ciberseguridad para el personal del área IT, dictadas por empresas especializadas.

Aprendizaje operativo para reforzar la cultura de prevención digital

Durante el período, el equipo participó de una simulación práctica de ataque de ransomware, coordinada por TMN, representante local de ThreatDown de Malwarebytes. En esta actividad, se reprodujo un caso real de infección en un entorno virtual controlado, permitiendo visualizar las modificaciones en registros y archivos y practicar el protocolo de contención y recuperación.

Posteriormente, se capacitó al equipo en el uso de la consola en línea para ejecutar la aislación del equipo afectado y realizar el rollback de los archivos encriptados. **La experiencia fortaleció las capacidades internas** ante posibles incidentes y dio origen a la propuesta de replicar el ejercicio en equipos de laboratorio propios, con el fin de consolidar el aprendizaje operativo y reforzar la cultura de prevención digital.



Especie: P. sulphuratus

Ambientes: Todos

Objetivo:

Genero: Auto

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

Autóctono

GESTIÓN AMBIENTAL

Sostenibilidad Textil

La industria textil ha sido históricamente señalada por su elevado consumo de recursos y por los impactos ambientales derivados del uso de productos químicos. En Flandria, reconocemos esa realidad y asumimos el desafío de demostrar que **es posible ser una empresa textil comprometida con el ambiente, sin resignar eficiencia ni calidad.**

La gestión ambiental es un pilar clave de nuestra estrategia de sostenibilidad. Implica tanto el uso responsable de los recursos naturales, como la mejora continua en prácticas vinculadas a residuos, reciclaje, consumo energético y gestión de efluentes.

Bajo esta convicción, cada día buscamos nuevas formas de minimizar nuestro impacto y maximizar el valor que generamos.

A continuación, compartimos nuestras principales cifras e **iniciativas ambientales.**



CONSUMO DE RECURSOS Y HUELLA DE CARBONO

Producción 2025

4.788 km tela

Huella de carbono 2025

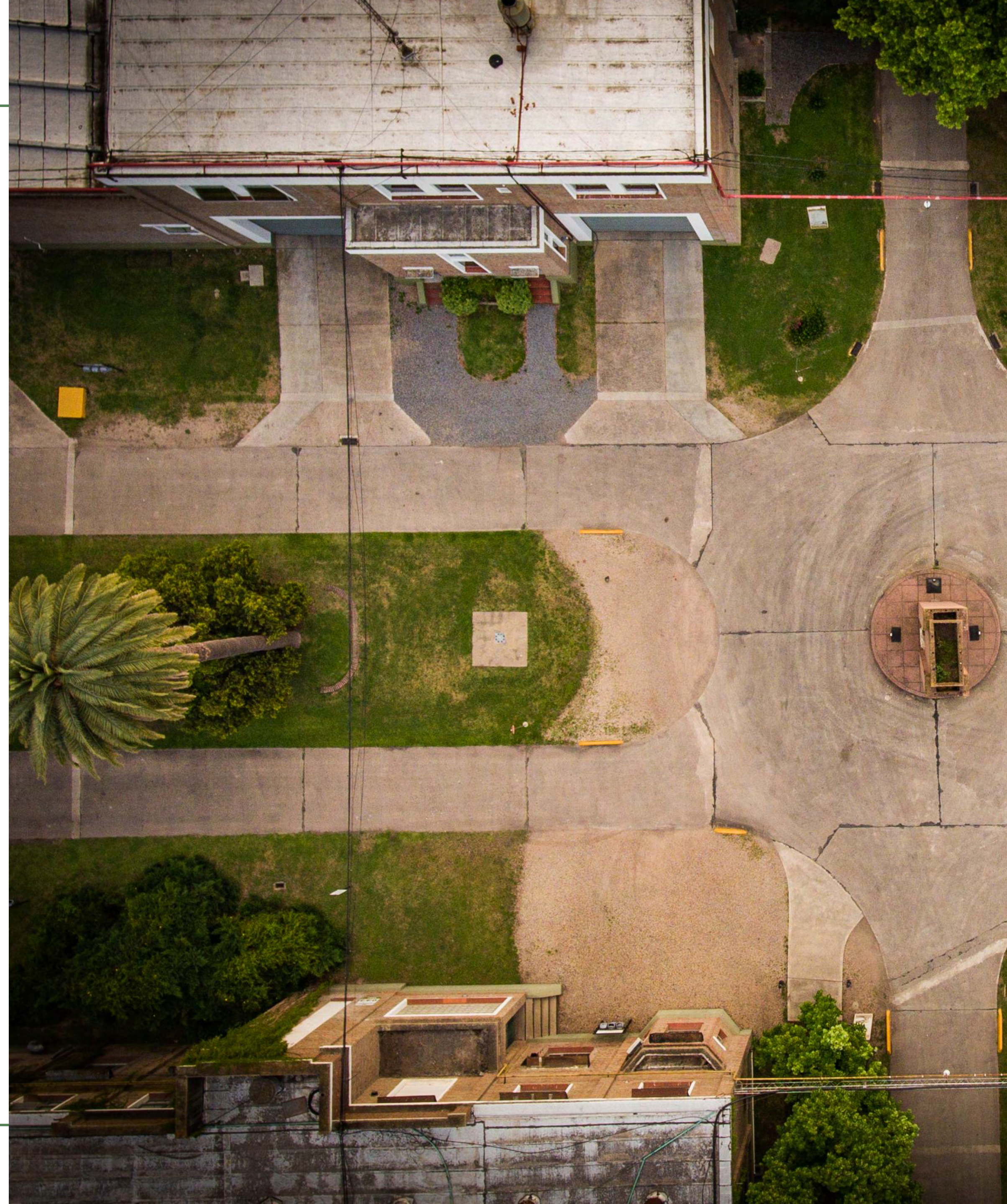
5.373 tCO₂eq

Huella de carbono por Km de tela

1,12 tCO₂eq

Entre 2021 y 2025 logramos reducir nuestra huella un 20% por km de tela producida

- Consumo promedio de gas : 1.611.802 m³
- Consumo promedio de energía eléctrica: 7.357.493 KWh



Cómo interpretar la huella de carbono de Flandria

Este importante indicador de la empresa se calcula y analiza desde dos perspectivas complementarias:

- Valores **absolutos**, que reflejan el impacto total anual
- Valores **relativos** por kilómetro de tela producido, que permiten evaluar la eficiencia del proceso productivo.

La huella de carbono no varía de forma directamente proporcional a los metros de tela producidos. En la industria textil existen consumos estructurales (como la preparación de baños de teñido, los cambios de color, la limpieza de equipos y la puesta en marcha de procesos) que requieren energía y recursos independientemente del volumen fabricado.

Por este motivo, **producir menos no siempre implica una reducción equivalente del impacto**. La mejora del desempeño ambiental se logra a través de la optimización de procesos, el uso racional de la energía y una planificación eficiente, que constituyen un desafío permanente en la operación industrial.

Por qué la huella no es proporcional a la producción

En la escala industrial en la que opera la empresa, los procesos productivos presentan una ausencia de linealidad natural. Esto significa que producir menos metros no siempre implica consumir proporcionalmente menos energía o recursos.

Por ejemplo, en el proceso de teñido:

- Cada cambio de color requiere **preparar nuevos baños de colorantes y realizar lavados completos del equipamiento**, independientemente de si se producen 5.000 o 20.000 metros.
- Las horas de trabajo, la preparación de la tela cruda, la limpieza y los ajustes de maquinaria tienen un **consumo base** que no varía en la misma proporción que el volumen producido.
- A **mayor diversidad de colores** —como ocurre cuando se alterna entre telas tradicionales y modernas— **se incrementan las paradas**, ajustes y reinicios del proceso, lo que impacta en el consumo de recursos.

Fenómenos similares se presentan en otras etapas como **hilatura, tejeduría y distribución**, donde también influyen factores como la variedad de artículos, la gestión de stocks y la logística.

Un desafío permanente

Por este motivo, mejorar la huella de carbono no depende únicamente de producir más o menos, sino de optimizar continuamente los procesos, reducir consumos innecesarios y gestionar con mayor eficiencia los recursos no renovables.

La evolución de los indicadores refleja un esfuerzo constante por desacoplar el impacto ambiental del nivel de producción, entendiendo que la eficiencia en la industria textil es un desafío diario que requiere planificación, tecnología, capacitación y compromiso de toda la organización.

REPORTE DE CONSUMO, DEVOLUCIÓN Y CALIDAD DEL AGUA

En nuestra planta tratamos
136.176.000
 litros/año

Sólidos totales
235
 mg/litro

Consumo de Agua
 promedio 2024 – 2025
130,5ML/año

USO RESPONSABLE DEL AGUA

Nuestro proceso productivo requiere importantes volúmenes de agua, la cual es captada mediante pozos subterráneos, utilizada en la producción, tratada in situ en nuestra planta depuradora y luego devuelta al Río Luján cumpliendo estrictos parámetros ambientales.

Además, **parte del agua se reutiliza como vapor para procesos térmicos, riego de espacios verdes y limpieza de instalaciones,** maximizando su aprovechamiento.



HUELLA HÍDRICA

Huella hídrica por Km de tela
19,74 m3

Entre 2021 y 2025 la intensidad hídrica del proceso productivo se redujo **14,2 %**, pasando de **23,0 m³ a 19,7 m³** de agua por km de tela producida, reflejando mejoras sostenidas en la eficiencia en el uso del recurso hídrico

Respaldos y certificaciones

Todas las operaciones de purificación de efluentes realizadas en nuestra planta de tratamiento, como también la devolución hídrica y la disposición final de los barros, se producen bajo normativas vigentes y se encuentran respaldadas por certificados emitidos por los organismos regulatorios y por operadores certificados. De este modo Flandria garantiza una operación segura, transparente y trazable.

Imágen aérea de la planta de tratamiento de efluentes de Flandria

RESIDUOS, RECICLAJE y REUTILIZACIÓN

Como resultado de la actividad industrial se generan diversos residuos y subproductos que son clasificados, tratados o valorizados según su tipología y potencial de reutilización.

Tipos de residuos generados

- **Industriales no especiales:** residuos del proceso productivo, packaging, mantenimiento y poda.
- **Especiales:** envases con restos químicos, trapos contaminados, aceite usado.
- **Asimilables a domiciliarios:** restos del comedor, oficinas y sanitarios.

Tratamiento y disposición

- **Residuos reciclables:** gestionados con la cooperativa USINA ECO y Marino S.A.
- **Residuos especiales:** dispuestos a través de tratadores habilitados TRADEC S.A.
- **Barros de planta depuradora:** gestionados por PTO S.A.

Resultados de gestión (en toneladas - TN)

1.246 TN

Industriales no especiales generados

8 TN

Especiales generados y tratados

20 TN

Residuos no destinados a eliminación (revalorizados)

Detalle de residuos reciclados

6 TN

Nylon

12 TN

Madera

2,3 TN

Cartón

Detalle de residuos peligrosos tratados

4 TN

Aceite usado (tambores)

2,5 TN

Bolsas con restos químicos

1,2 TN

Trapos contaminados



GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS EN DESUSO

Durante el período del reporte la organización dejó de utilizar ciertos equipos eléctricos y electrónicos, porque ya estaban sin funcionamiento u obsoletos.

Los mismos fueron entregados a la **Cooperativa de Trabajo Talleres Solidarios**, una ONG que se ocupa de gestionar la correcta disposición de los RAEES (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) ubicada en General Pacheco, partido de Tigre, Bs As.

En total se entregaron **165 kilos de RAEES**: 11 impresoras y 2 electrodomésticos, para su correcta disposición final.

Política de logística con menor impacto ambiental

A partir del año 2025 se implementó una política de logística responsable con el medioambiente, con el objetivo de asumir un rol activo en este aspecto del proceso y lograr que la entrega de los productos elaborados genere la menor huella ambiental posible.



LINEAMIENTOS CLAVES

Cumplimiento de la legislación en materia de control de estado vehicular y de circulación por rutas nacionales, provinciales y distintas localidades

Carga responsable: Mantener una saturación de carga óptima en cada viaje, evitando traslados innecesarios y el desperdicio de recursos.

Modalidad de transporte eficiente: Privilegiar el uso del transporte terrestre complementado por los compromisos subsiguientes.

Capacitación continua: Garantizar que todo el personal de transporte reciba formación anual en conducción eficiente, seguridad vial y buenas prácticas ambientales.

Optimización de recorridos: Aplicar tecnología de geolocalización para seleccionar rutas cortas y seguras, reduciendo kilómetros recorridos por entrega.

Medición y control: Registrar y monitorear indicadores clave de consumo de combustible, emisiones y eficiencia operativa para orientar acciones de mejora.

Estos compromisos establecen las bases de un proceso de mejora continua que se fortalecerá con la incorporación de tecnologías de precisión y con las revisiones periódicas llevadas a cabo junto al equipo de transporte y logística de la organización.

NUESTROS PRODUCTOS

DENIM Y WHITE DENIM

Denim pensado para potenciar la creatividad de cada proyecto.

El denim es el tejido más universal de la industria de la moda: versátil, noble, democrático, sin género, atemporal. Todos tenemos una prenda de Denim.

La creatividad juega un rol importante dado que podemos utilizar un mismo artículo y lograr aspectos visuales totalmente distintos gracias a la capacidad de metamorfosis de este tejido único. Nuestra colección **DENIM DEMOCRACY** está especialmente diseñada para complementar el proceso creativo de nuestros clientes.





WORKWEAR

Diseñado para acompañar el trabajo de hoy y de mañana.

León de Flandria es nuestra **línea de tejidos para ropa de trabajo**. Posee una gran resistencia y solidez de colores, cualidades requeridas para el proceso de confección. Atendiendo específicamente las necesidades de ropa de trabajo y tiempo libre de nuestros clientes.

Toma el **León Belga** de la antigua algodónera en una versión más sintética, sobrepasando los límites del escudo como signo de audacia y empoderamiento y, por supuesto, con una mirada hacia el futuro.



FAMILIA DE PRODUCTOS

Selección de artículos representativos según familia de producto.



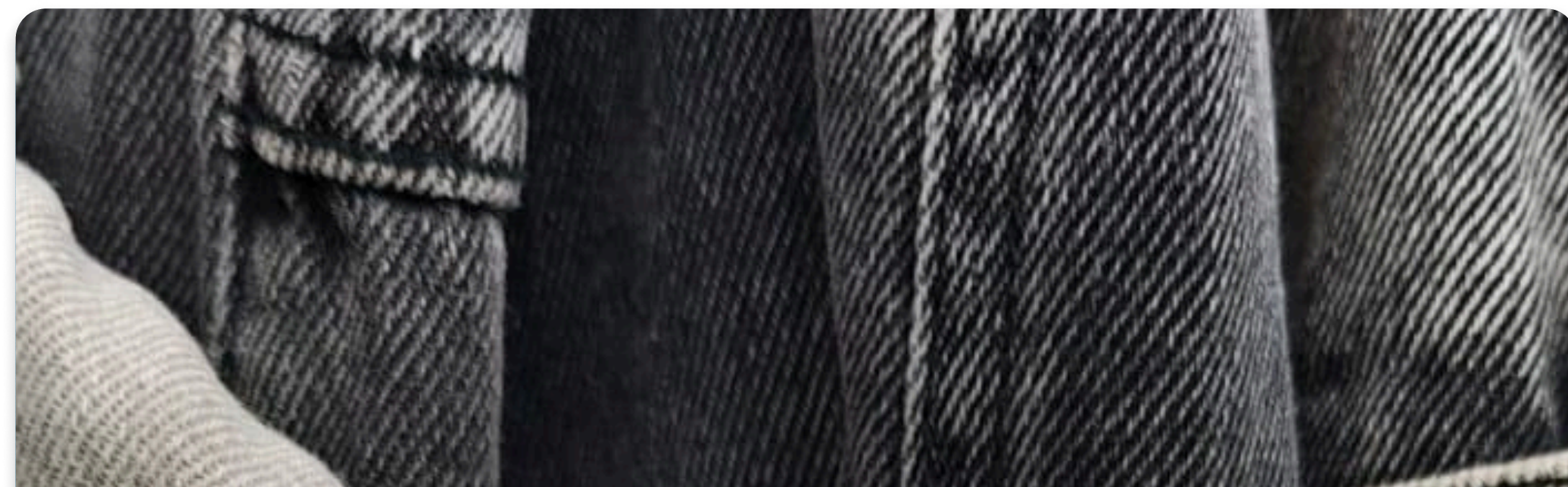
DENIM RÍGIDOS

Prix · Mónaco



DENIM ELASTIZADOS

Arizona · Budapest



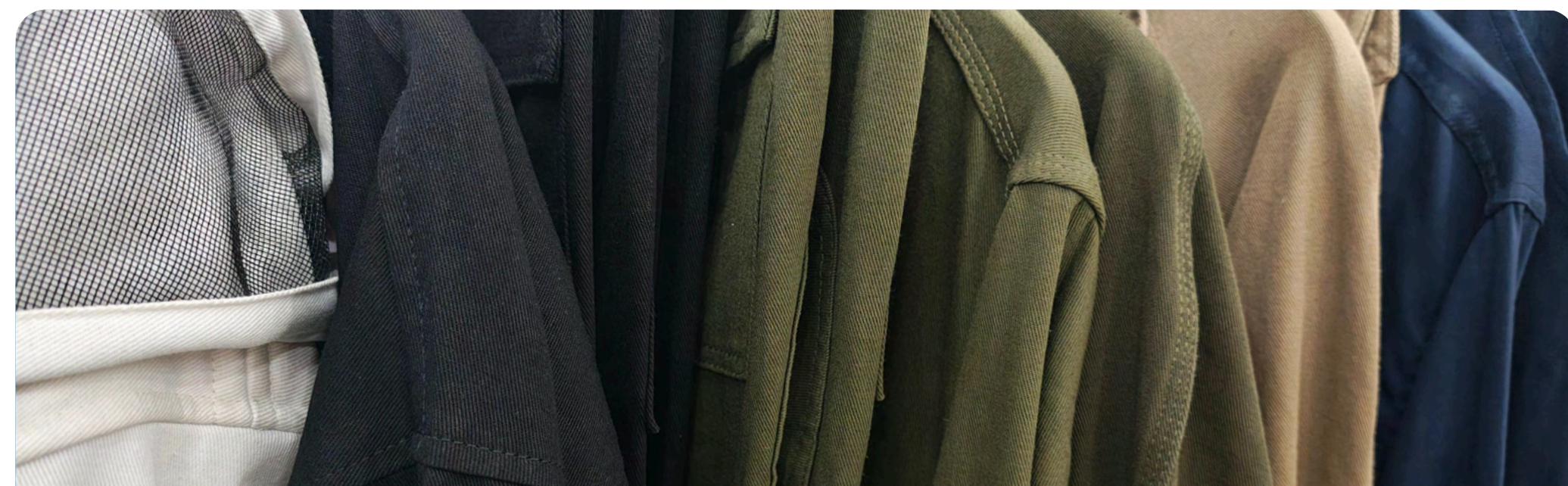
GABARDINAS RÍGIDAS

Moscú · Berlin



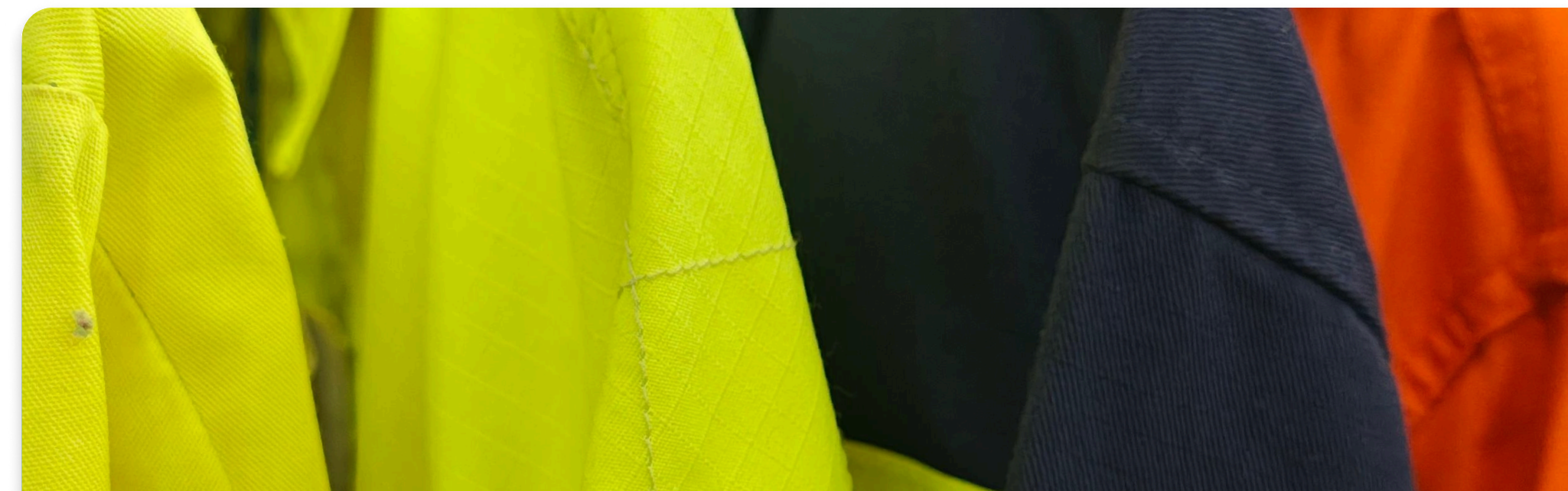
GABARDINAS ELASTIZADAS

Club · Altair



TEJIDOS PARA ROPA DE TRABAJO

León · Flandria



TEJIDOS ESPECIALES / ALTA VISIBILIDAD

León con repelente de agua/aceite · Flandria alta visibilidad



Reporte independiente de Sustentabilidad 2024 – 2025

El presente informe fue elaborado gracias a la participación de todas las áreas de la empresa con asistencia técnica de la Consultora Heidi Szöcs y diseñado por Dg. Antonella Milillo.

No cuenta con verificación externa.

Contacto

Oficina administrativa: Av. del Libertador Gral San Martín
1562, Villa Lynch, Pcia. Buenos Aires

Te: +54 11 47 55 3030

Web: www.flandria.ar

Mail: info@flandria.ar

Ig: @a_flandria

Ln: [algoselan-flandria](https://www.linkedin.com/company/algoselan-flandria)