

AM $\frac{24}{25}$

CONSUMIDORES



eb(e)/
love an
ong s
anof
e
e

Se desentienden del caos reinante en el mundo. No renuncian a mantenerse involucrados, simplemente encuentran un nuevo significado y felicidad al margen del sistema establecido.

LOS NUEVOS NIHILISTAS



Contemplativos
Inconformistas
Pensadores alternativos
En busca de sentido



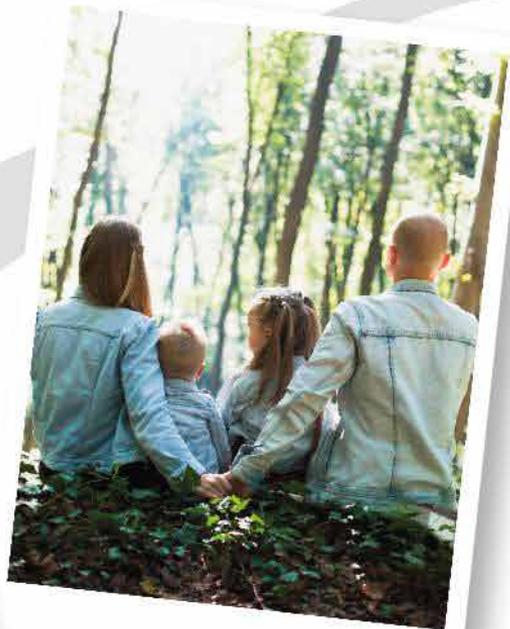
Ocupados
Guiados por valores
Centrados en la comunidad
En busca de conexión real

Tras adoptar los beneficios digitales y la vida a distancia durante la pandemia, estos consumidores tratan de restablecer las conexiones y las comunidades en el mundo real con un toque más humano.

LOS REDUCCIONISTAS

GUARDIANES DEL TIEMPO

Para estos creadores de recuerdos, el tiempo es su recurso más valioso. No dejan que simplemente este transcurra: desean invertirlo en cosas y momentos que enriquezcan sus vidas.



Exigentes

Epicúeros

Ignoran la diferencia etaria

En busca de enriquecimiento

LOS PIONEROS

Viven a medias entre el mundo físico y el digital. Su meta es tender puentes entre ambos.

En este perfil encontrará a los pensadores del futuro, tecnólogos y urbanistas que están construyendo nuevos mundos, ya sean entornos urbanos que funcionen mejor o metaversos más seguros.



Ocupados
Guiados por valores
Centrados en la comunidad
En busca de conexión real



ECO NEWS



NATURE COATINGS BioBlack TX

Orta

Residuos de madera

Materia prima,
Proceden de bosques
certificados y responsables

Dispersión a base de
agua libre de tóxicos
y de alto rendimiento.

No es un colorante pigmentario
por sí solo. Requiere aglutinantes
fijadores u otros auxiliares.

Huella de carbono

85%

menor en comparación
con derivados del
petróleo.

Pigmento

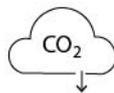
Aplicaciones: serigrafía e impresión rotativa, mezcilla, cuero, no cuero, etc.

Dispersión

Trazable



Carbono negativo



Renovable



Alto rendimiento



Sin combustible fósil





Filamento continuo



Fibra cortada



Fibras cortadas hiladas

Proteína elaborada por fermentación.



1. Aprende

Los materiales naturales y la información genética se recopilan, analizan y colocan en una base de datos.



3. Preparar

Los polímeros de proteínas elaboradas son producidas por microbios especialmente diseñados.



2. Diseño

Las secuencias de ADN y aminoácidos se diseñan y sintetizan para lograr las características y funcionalidades deseadas.



4. Proceso

El polímero se extrae y purifica antes de procesarse en diversos materiales como, fibra, resina o película.



5. Evolucionar

Los datos recopilados a lo largo del proceso informan a los ciclos de desarrollo posteriores acelerando la evolución del mismo.

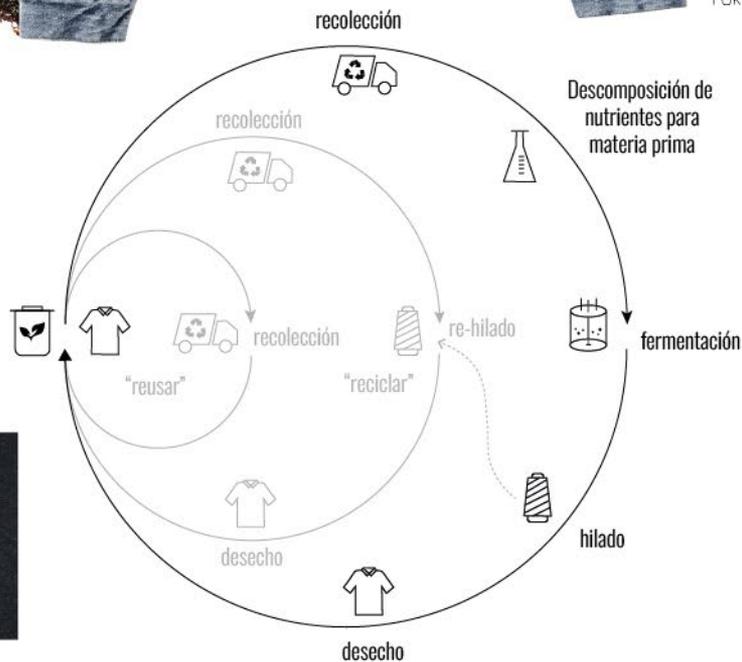
Estudiaron múltiples Cadenas de ADN



Yake



Tejidos, No tejidos, Lana, Cuero, Pelaje, Denim



AI Influencers



+ Interacciones y ganancias
+ Comentarios positivos
¿Nuevo estereotipo de belleza?



Rosalía & Lil Miquela en Coachella

Se difumina la
línea entre lo real
y lo virtual.



Imma para Ikea

Las agencias
trabajan con marcas
de prestigio

Versace, Dior,
Samsung y Gucci
entre otras.

BMW ix2 - 100% eléctrico



DENIM SEASON INFLUENCES



to have a passionate
someone, to be in love.



**REGENERATIVE
COTTON**



ORGANIC COTTON



ALTERNATIVE FIBERS



RECYCLED



**NATURALLY
COLORED:
COATINGS**





DUSTY GREENS

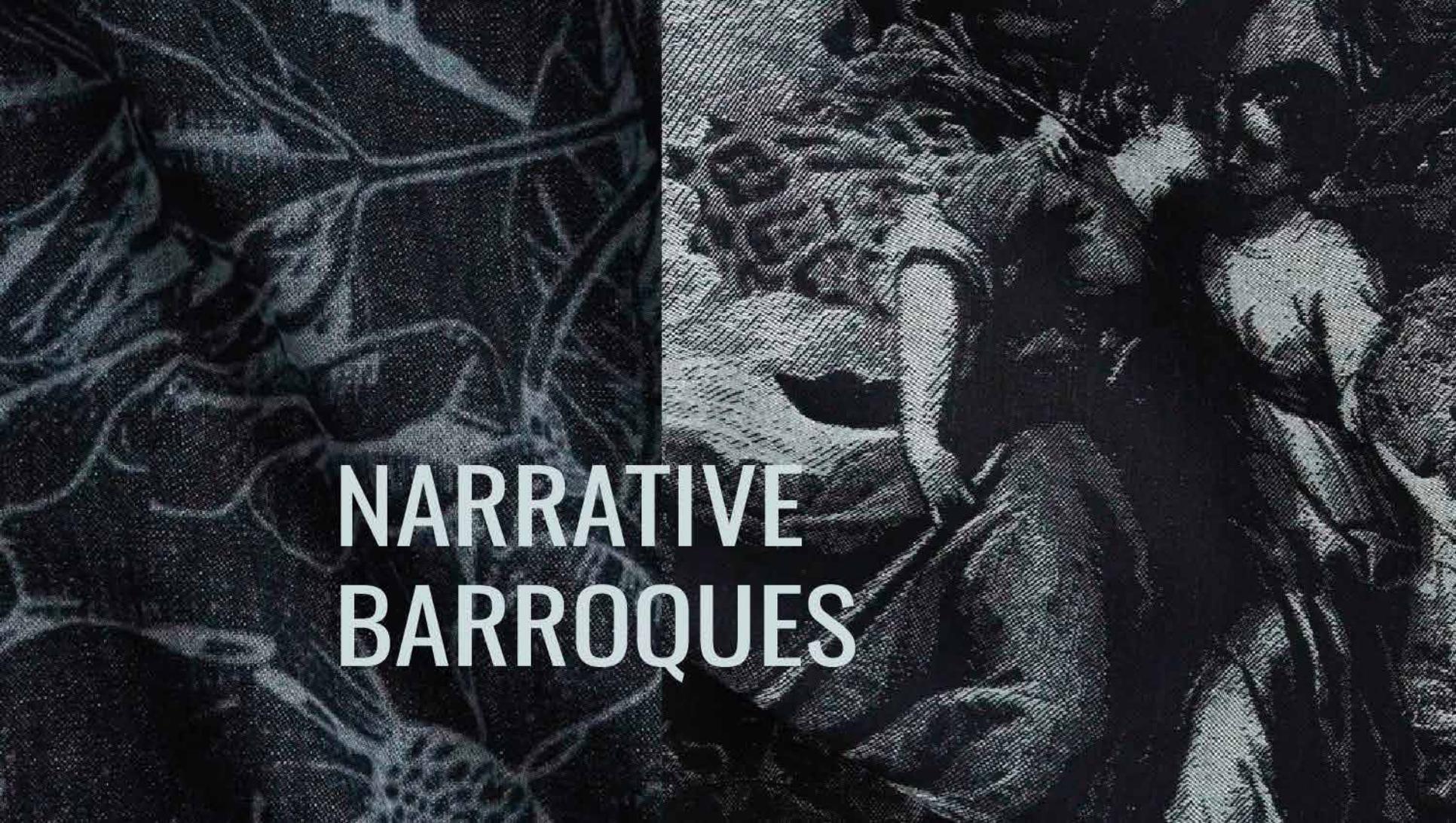


COLORED SURFACES





LOW SHINE



**NARRATIVE
BARROQUES**

VELVET
SURFACE

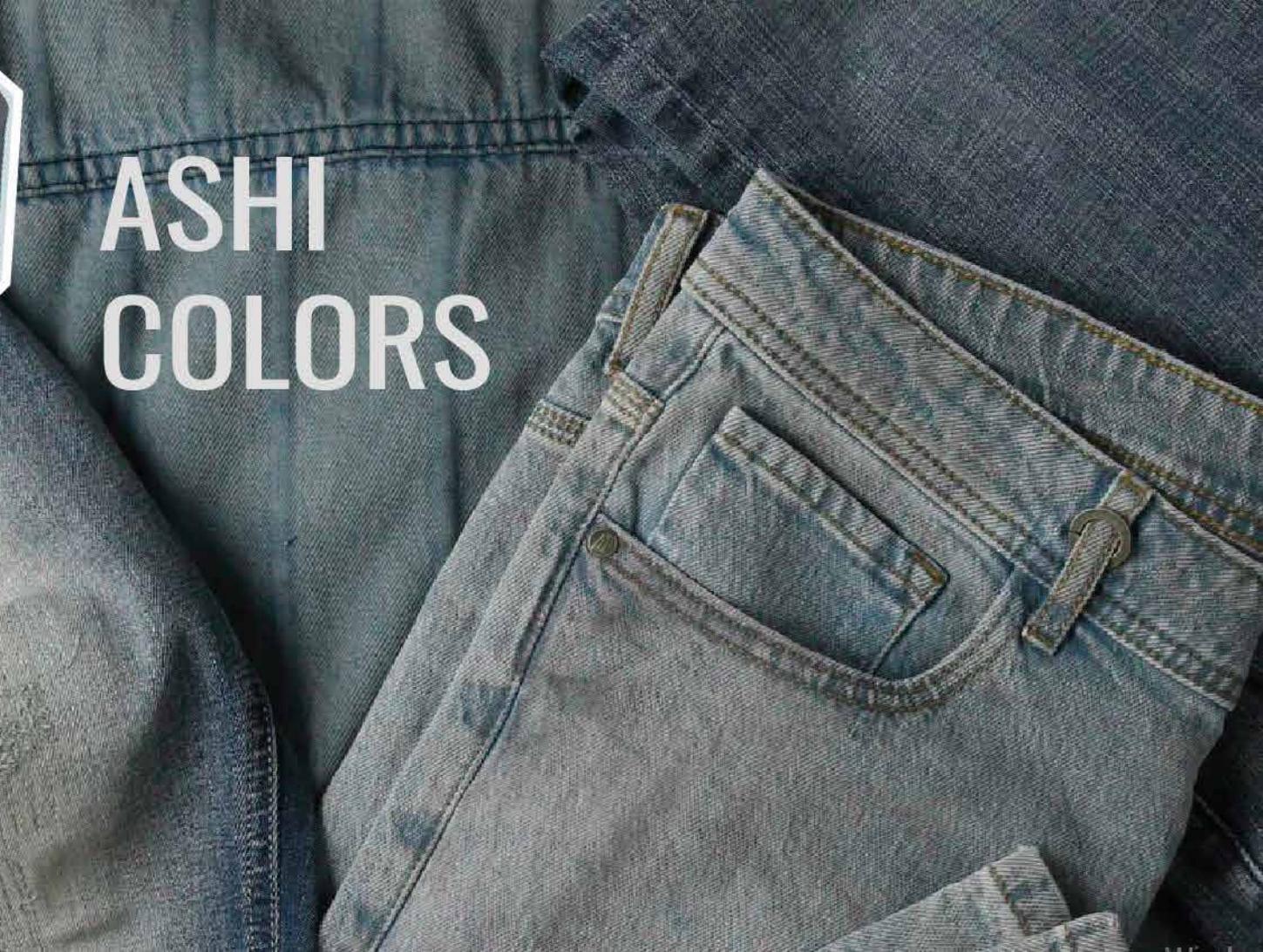




RETRO
BLUE



ASHI COLORS



A close-up, high-contrast photograph of denim fabric, showing the intricate weave and texture. The lighting creates deep shadows and bright highlights, emphasizing the ridges and valleys of the threads. The text 'DIGITAL INTERFERENCE' is overlaid in the lower-left quadrant in a bold, white, sans-serif font.

DIGITAL INTERFERENCE

A close-up photograph of a pair of dark denim jeans. The focus is on the side seam and pocket area. The stitching is primarily white, but it features several colorful accents in a rainbow sequence: red, yellow, green, and orange. The denim fabric has a visible texture and some wear. The background is dark and out of focus.

RAINBOW ACCENTS



love·able

qualities to a

love /lʌv/ n.

profound feeling for a

to have a passionate

someone, to be in lov

COLOR TREND

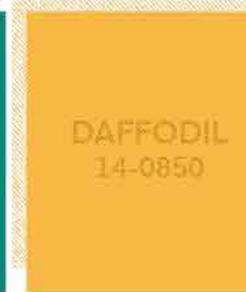
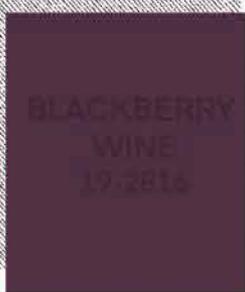


PANTONE®

13-1023

Peach Fuzz

Carta de color AW24/25

 <p>GARGOYLE 18-0503</p>	 <p>LEMON CHROME 13-0859</p>	 <p>GOLD FLAME 16-1449</p>	 <p>SEA ANGEL 14-4315</p>	 <p>FUCHSIA RED 18-2328</p>	 <p>JOJOBA 14-0935</p>	 <p>DEEP SEA CORAL 14-0935</p>
 <p>SHITAKE 18-0503</p>	 <p>PEACH FUZZ 13-1023</p>	 <p>DARK SHADOW 19-3906</p>	 <p>LAVENDER MIST 16-3307</p>	 <p>BEL AIR BLUE 15-3932</p>	 <p>GREENLAKE 17-5526</p>	 <p>DAFFODIL 14-0850</p>
 <p>SCARLET IBIS 17-1361</p>	 <p>BLACKBERRY WINE 19-2816</p>	 <p>MINERAL GRAY 15-5704</p>	 <p>GREEN ASH 13-0117</p>	 <p>MEDITERRANEAN BLUE 18-4334</p>	 <p>PICANTE 19-1250</p>	 <p>GOLDEN OAK 17-1046</p>

Key colors AW24/25

RED OCHRE

18-1442

SHADOW LIME

13-0319

PEACH FUZZ

13-1023

ULTIMATE GREY

17-5104

PLUM PURPLE

19-3218

DENIM TREND





Bershka

Zara



Must key

Recursos corseteros

Variedad de avíos

VEST



Kosiuko - Wanted

Warm version



Zara



Bershka

Bolsillos al frente

00's vibes

Mismo recurso diferente terminación

Bershka

Zara

FRONT



Adaptada
a modelos
básicos



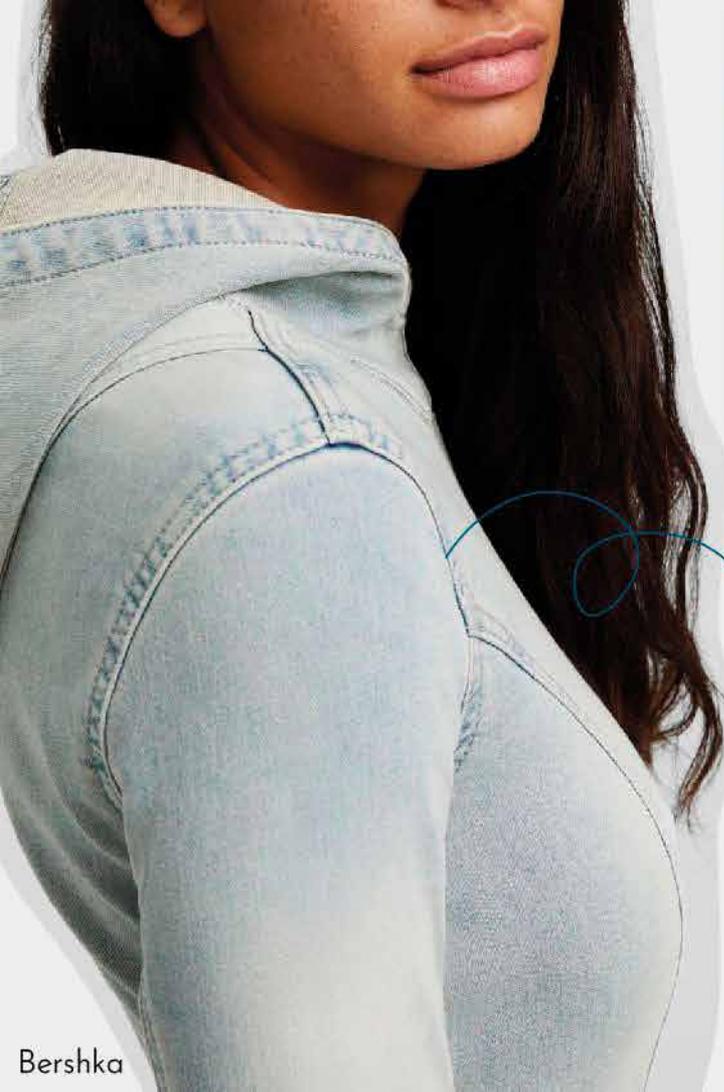
Bershka



90' vibes



WARM COATS



Pariser

Imita por tejido



Kosiuko - Wanted

Estampa full denim

Mismo aspecto,
diferente estructura

THIS IS NOT A DENIM

DIRTY DENIM



Acne Studios

Acabado superficial

Resinado en color



Kosiuko - Wanted



Acne Studios





Acne Studios



Diesel



Aerea



Charlotte Knowles

Colores
terrosos

Over dyed
Localizados



Y-project

DUSTY DENIM

Bershka



Invaden el total de la prenda



Diferentes tamaños y anchos



Sobrecarga de información

Tiras, tiras y más tiras

CARGO RELOADED



Accesorios que forman parte estructural de la prenda

OO' Vibes

Bershka

Y Project

Y Project

Bershka

Diesel

Zara

ACCESSORIES

ALEGORÍAS

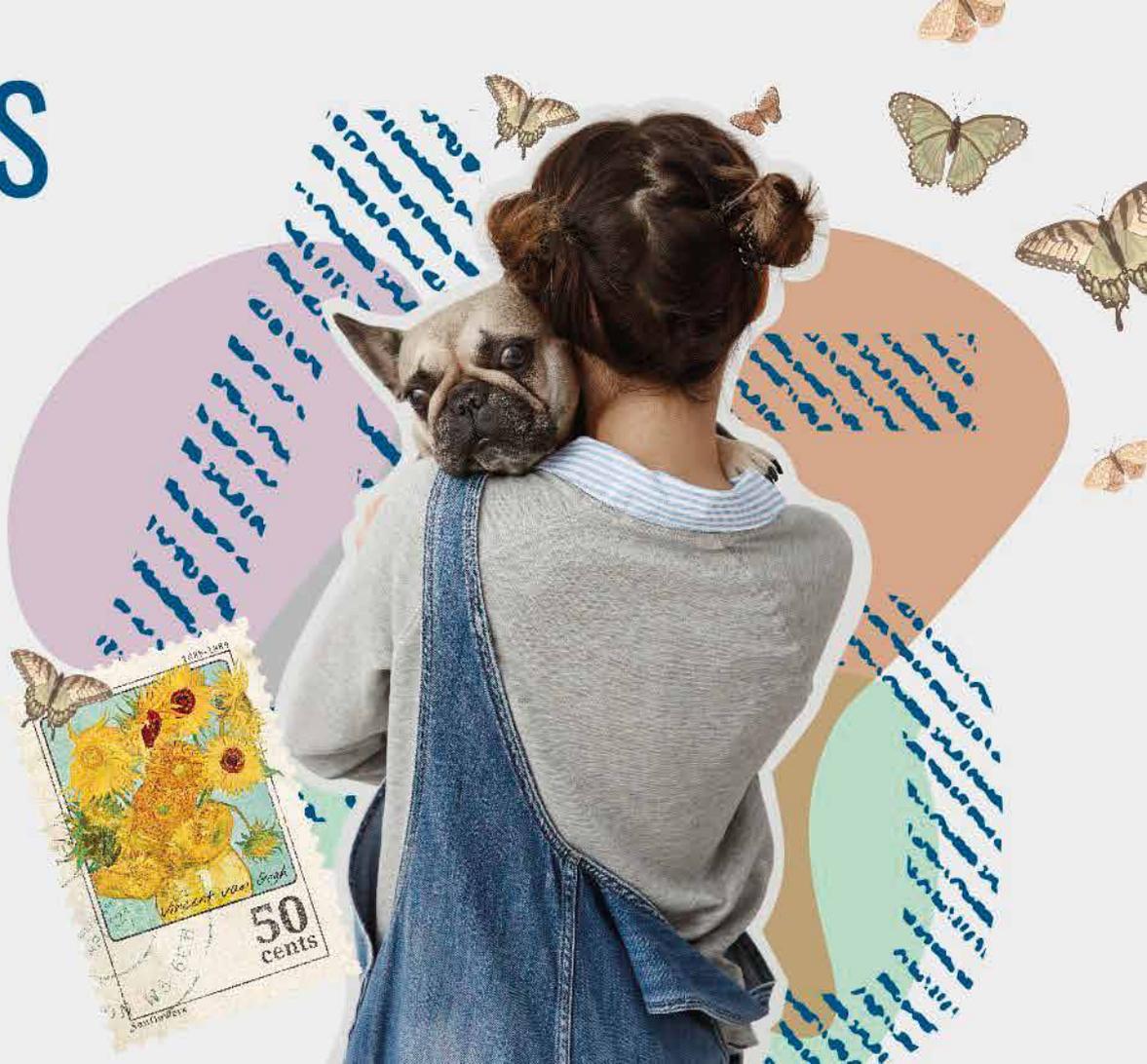
La más posicionada del mercado, por historia y trayectoria.

Lanzamiento promocional

Ornamento y distinción.



DESARROLLOS



MÓNACO

Ancho: 170 cm



Ligamento
3/1 Z

Peso: 9 oz



Algodón 100%



OPORTO

Ancho: 170 cm



Ligamento
3/1 Z

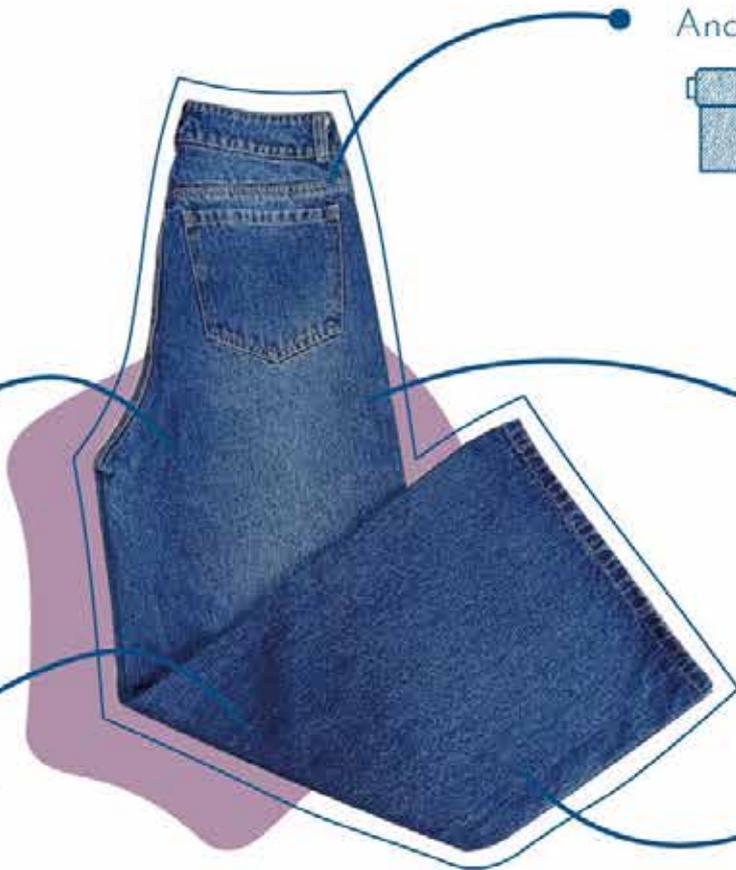
Peso: 10,5 oz



Algodón 100%



Sin Mercerizar



ATLANTA NEGRO

Ancho: 141 cm

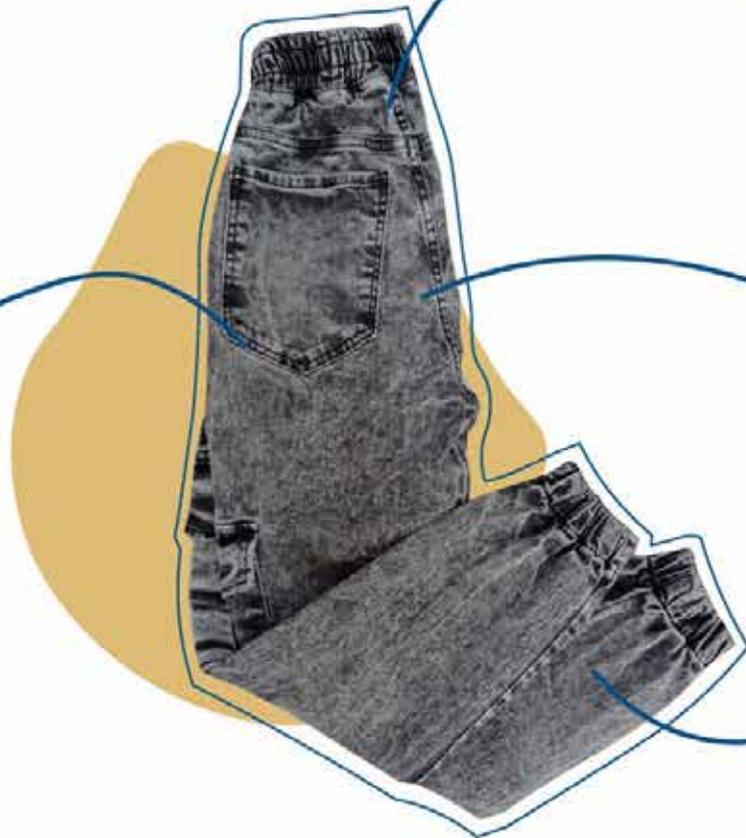


Ligamento
3/1 Z

Peso: 9,9 oz




Algodón 98%
Elastano 2%



ATLANTA INDI

Ancho: 136 cm



Ligamento
3/1 Z


Algodón 98%
Elastano 2%

Mercerizado

Peso: 10,5 oz



ATLANTA APTO

Ancho: 140 cm




Algodón 98%
Elastano 2%

Ligamento
3/1 Z

Mercerizado

Peso: 9,8 oz



MALI

Ancho: 145 cm



Algodón 74%
Poliéster 24%
Elastano 2%

Ligamento
Satén 5

Peso: 7,9 oz



10111

Ancho: 144 cm



Ligamento
3/1 Z


Algodón 98%
Elastano 2%

Mercerizado

Peso: 9,8 oz



¡Gracias!